

COLDPLAY

BIOGRAFIA

Los miembros de la banda se conocieron en el University College of London (UCL) en Septiembre de 1996. Chris Martin y Jonny Buckland fueron los primeros miembros de la banda, conociéndose mutuamente en la semana de la orientación académica.

Pasaron varios años de su carrera universitaria planeando formar una banda, a la que llamaron Pectoralz. Mas tarde, Guy Berryman,

Un compañero de ambos, se unió a la banda sin considerar que dirección musical tomaría la banda. Para 1997, Coldplay (bajo el nombre de Starfish) actuó en pequeños shows locales en clubes de la ciudad. Martin también convoco a un viejo amigo de la escuela llamado Phil Harvey, que estudiaba en Oxford, para que se convierta en el manager de la banda.

En Julio de 1998, la banda estuvo completa cuando Will Champion se unió al grupo para ocupar la posición de baterista. Champion creció tocando el piano, la guitarra, el bajo y el tin whistle, así que aprendió rápidamente a tocar la batería, a pesar de no tener experiencia previa. Eventualmente, Tim Rice-Oxley, un mutuo amigo, le permitió a la banda usar el nombre de "Coldplay" que el había usado para su banda, pero encontró el nombre "muy depresivo". También se le ofreció a Rice-Oxley que tocará el piano en la banda, pero el se negó, ya que se había comprometido con la banda Keane.



En 1999 después de completar sus exámenes finales, Coldplay firmó con Parlophone por un contrato de cinco discos. Luego de hacer su primera aparición en el Festival Glastonbury, la banda entró al estudio nuevamente para grabar el EP titulado "The Blue Room" con el que se hicieron 5000 copias para disponibilidad del publico en Octubre de ese año. El single "Bigger stronger" se pudo escuchar en el aire de Radio 1 del Reino Unido, que termino de establecer a la reciente banda.

De todas maneras las sesiones de grabación de "The Blue Room" fueron tumultuosas y complicadas, ya que Martin echo a Champion de la banda, aunque luego le pidió que regresara porque debido a ese hecho el baterista comenzó a beber.

A pesar de esto, la banda solucionó sus problemas y le dieron lugar a un par de reglas que mantendrían al grupo intacto. Primero decidieron declararse democráticos, y las ganancias debían ser distribuidas de maneras iguales para todos, y segundo la banda echaría del grupo a cualquiera que use drogas.



Parachutes (1999–2001)



신문 SINMUN OMMAS DE LATINOAMERICA

En Marzo de 1999, Coldplay concentró sus fuerzas en su álbum debut. Fueron hasta los "Rockfield Studios" con el productor Ken Nelson. Después de lanzar tres EP sin ninguna hit, Coldplay tuvo su primer single "Shiver" en el Top 40. Publicado en Marzo del 2000, el single ocupó un modesto lugar en el puesto #35 en el UK Singles Chart (Ranking de sencillos del Reino Unido), y le brindó a la banda su primera aparición en la cadena televisiva, MTV. Junio del mismo año fue un mes crucial para la banda que se embarcó en su primera gira como banda, que incluía su triunfante regreso al Festival Glastonbury.

Más notablemente, la banda publicó su single más exitoso hasta esa fecha, "Yellow" que ocupó la posición #4 en el UK Singles Chart, que le dio el conocimiento público que buscaban.

Coldplay publicó su primer álbum de larga duración, Parachutes, en Julio de 2000, que debutó en el #1 puesto en el UK álbum Chart (Ranking de Discos del Reino Unido). Además de la gran aclamación por parte de la crítica, también fue criticado por su parecido con la banda de rock alternativo Radiohead en su era "The Bends" y "OK Computer" dos de sus discos más exitosos.



Los singles "Yellow" y "Trouble" consiguieron aire en las radios regularmente en ambos lados del Atlántico. Al comienzo, Parlophone predijo que las ventas llegarían a 40.000 discos de Parachutes, pero para Navidad 1.6 millones de copias habían sido vendidas solo en el Reino Unido. Parachutes fue nominado a el Mercury Music Prize en Septiembre de 2000.

Habiendo encontrado el éxito en Europa, la banda puso su mirada en Norteamérica. Parachutes fue publicado en Norteamérica en Noviembre de 2000, y la banda realizó un pequeño tour a principios de 2001, comenzando con un show en Vancouver, Canadá, que fue complementado con apariciones en shows como Saturday Night Live, Late with Conan O'Brien y The Late Show with David Letterman. Mientras el disco cobraba éxito modestamente, se convirtió en doble platino, además fue muy bien criticado, ganando la categoría como Mejor Disco de Música Alternativa en el 2002 en los Premios Grammy.

A RUSH OF BLOOD TO THE HEAD (2001-2004)

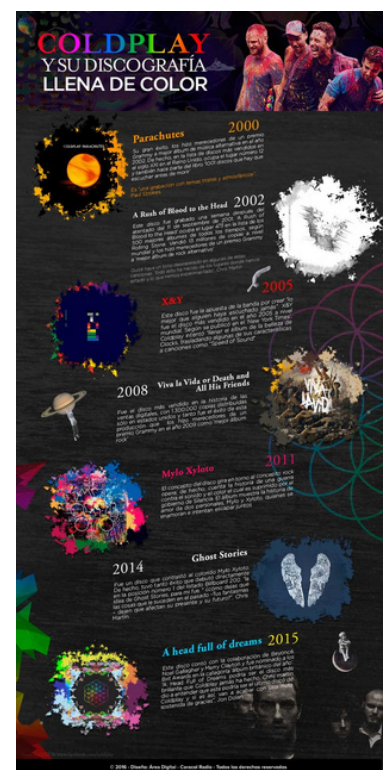
Coldplay volvió al estudio de grabación en Octubre de 2001, para comenzar a trabajar en su segundo álbum, una vez mas acompañado por Ken Nelson.



Coldplay publicó A Rush of Blood to the Head en Agosto de 2002. El álbum esparció varios singles notables y exitosos como: "In My Place", "Clocks" y la balada "The Scientist". Coldplay realizó su tour por mas de un año, desde Junio de 2002 hasta fines del 2002, y de principios de 2003 hasta Septiembre del mismo año, con el "A Rush of Blood to the Head Tour" visitando los cinco continentes, incluyendo el Festival Glastonbury, V2003 y Rock Werchter. En muchos conciertos se incluyeron elaboradas pantallas individuales que se usaron para el reciente tour de U2, "Elevation". Durante su largo tour, Coldplay grabó un CD y DVD en vivo, llamado Live 2003 en el Sydney's Hordern Pavilion.

En Diciembre de 2003, fueron nombrados por los lectores de la revista Rolling Stone como los mejores artistas y la mejor banda del año. Coldplay también realizó un cover de The Pretenders, llamado "2000 Miles", que estuvo disponible para descargar gratis en su sitio oficial. Ese año fue el tema que mayores descargas tuvo en el Reino Unido, cuyo dinero recaudado fue donado a campañas como "Future Forests" y "Stop Handgun Violence". A Rush of Blood to the Head ganó el Premio Grammy como mejor álbum de música alternativa en el 2003 y en la edición del año 2004 obtuvieron el premio en la categoría Grabación del Año por su single "Clocks"

COLDPLAY



X&Y (2004–2006)



El tercer álbum de Coldplay, X&Y, fue publicado en Junio de 2005 en el Reino Unido y Europa. Este nuevo, pero demorado disco puso al álbum en el próximo año fiscal, lo que causo que las acciones de EMI bajaran considerablemente. Pero también se convirtió en el mejor álbum vendido del 2005 con ventas mundiales de 8.3 millones. El single principal, "Speed of Sound", hizo su debut en radio y en Internet el 18 de abril, y fue lanzado en formato de CD el 23 de Mayo del 2005. El álbum debutó en el puesto #1 en 22 países alrededor del mundo, y fue el tercer álbum en ser mas rápidamente vendido en la historia del Reino Unido. Dos singles mas fueron publicados ese año: "Fix You" en Septiembre, y "Talk" en Diciembre.



El 2004 fue un año calmo para la banda, y pasaron la mayoría del año fuera de la mirada pública, de las giras, pero muy enfocados en el estudio de grabación. En términos musicales la banda obtuvo mucha influencia de distintos ámbitos durante ese tiempo, a lo que el bajista de la banda, Guy Berryman dijo: "Escuchamos muchas cosas diferentes durante la preparación de X&Y, desde Bowie, Eno, Pink Floyd hasta Depeche Mode, pasando por Kate Bush y Kraftwerk. Y U2 como siempre".

En Mayo el cantante de Coldplay, Chris Martin celebró junto a su esposa la actriz Gwyneth Paltrow, el nacimiento de su primera hija Apple.

A pesar de el éxito comercial, la reacción critica de los medios hacia X&Y fue muy desalentadora, catalogándolos como "la mas insufrible banda de la década" por el New York Times.

Negando rumores sobre la separación de la banda, y el divorcio del cantante Chris Martin con su esposa Gwyneth Paltrow, el tercer álbum de estudio de la banda los encontró en buena forma. Las comparaciones de la prensa con U2 sobre el legado del rock se volvieron muy comunes.

Desde Junio de 2005 hasta Julio de 2006, Coldplay promocionó el "Twisted Logic Tour", que incluyó fechas en festivales como Isle of Weight, Glastonbury, Austin City Limits Music Festival, entre otros.

En Julio de 2005 la banda apareció en el Festival Live 8 en el Hyde Park donde cantaron junto a Richard Ashcroft, el clásico de The Verve "Bitter Sweet Symphony".

En septiembre de ese año, Coldplay grabó una nueva versión de su tema "How You See the World", con letras modificadas para un álbum destinado a caridad llamado "Help: A Day in the Life" En Febrero de 2006, Coldplay ganó el premio a Mejor Álbum y Mejor Single con los Brits Awards.

La banda comenzó a trabajar en su cuarto álbum de estudio a principios de Diciembre de 2006, con Brian Eno como su productor, y también se rumoreaba que Timbaland estaba colaborando con ellos. Durante este proceso, Coldplay se tomó un descanso para realizar una mini gira por Sudamérica en el 2007, que incluía los países de Argentina, Chile, Brasil y México. Se develó que el nuevo álbum de la banda tiene influencias hispánicas, ya que fue grabado en varios lugares (incluyendo iglesias) de Latinoamérica y España. En Diciembre de 2007, un mensaje apareció en la Web oficial de la banda, y sugería que faltaba muy poco tiempo para que la banda terminara el disco, alegando que "el momento creativo nos tenía agrupados".

Viva la vida o muerte y todos sus amigos

Coldplay estuvo mezclando el disco en New York como anunciaron en su sitio durante el 2007. En la revista online Rolling Stone, Chris Martin dijo que el nuevo disco de Coldplay se llamaría "Viva la Vida". Luego se anunció que el título completo sería "Viva la Vida or Death and All His Friends", y fue finalmente publicado bajo el sello EMI en Junio de 2008. Martin ha descrito este álbum como una nueva dirección de Coldplay, un cambio desde sus tres discos anteriores, a los que se refirió como una "trilogía".

"VIOLET HILL"

fue el primer single del disco, se publicó el 29 de abril, y a partir de ese día y durante una semana, estuvo disponible para ser descargado en forma gratuita en su página Web. Su comercialización comenzó oficialmente el 6 de Mayo.

"VIVA LA VIDA"

fue lanzado como segundo single entre los meses de julio y agosto, para el cual se grabaron dos videos, uno de ellos a modo de tributo al video de la canción "Enjoy The Silence" de Depeche Mode.



**31 de enero de 2010
el álbum vendió
8 367 900 copias.**



MYLO XYLOTO (2011-2013)

*Por lo tanto en un lienzo de concreto al amparo de
la oscuridad Lienzo de concreto que voy hacer mi
marca armado con el bote de spray alma
Voy a estar armado con el bote de spray alma*



Coldplay volvió a los estudios para trabajar en su quinto álbum; con Markus Dravs, Daniel Green, Rik Simpson y Brian Eno como productores del álbum. Muchos fan tenían pensado que Christmas Lights iba a entrar en el nuevo álbum, pero esto se desmintió, dejando en claro que Christmas Lights es un single totalmente distinto del álbum.

El 6 de Julio ya se comenzó a especular que el nombre del álbum era Mylo Xyloto ya que Chris ha registrado una canción llamada Mylo Xyloto, además de que el quinto álbum tenía las iniciales MX. Además si se observa la imagen de al lado, se podrá ver que detrás de Chris están las letras M-Y-O, faltando solamente la letra L, para completar MYLO.

Every Teardrop Is A Waterfall fue el primer sencillo lanzado el 3 de Julio del 2011. Este sencillo incluye la canción Moving to Mars y Major Minus. El 12 de Septiembre del 2011, Coldplay lanzó el segundo sencillo, Paradise, el 12 de Septiembre del 2011. Ya con estos dos singles previos al lanzamiento oficial del álbum, Coldplay lanzó el álbum el 24 de Octubre de 2011. Ese mes, la banda comenzó a realizar la gira promocionando el nuevo álbum. El Mylo Xyloto Tour comenzó el 26 de Octubre, en La plaza de Toros de las Ventas, Madrid. Este concierto fue transmitido a través de Youtube por American Express, llamado: "Coldplay: Live Unstaged". Luego se presentaron en distintos continentes y países, tales como, Europa: Inglaterra, España, Alemania, Noruega, Italia, Francia, Holanda, Dinamarca, etc; Norteamérica: Estados Unidos y Canadá; Oceanía: Nueva Zelanda y Australia; y Asia, pasando solamente por los Emiratos Árabes Unidos.



siguenos en todas nuestras redes sociales:

facebook
instagram
twitter
youtube
tiktok
telegram

envíanos un correo a:
ommasdelatinoamerica@gmail.com

DECEMBER 2016

신문 SINMUN OMMAS DE LATINOAMERICA

COLDPLAY

GHOST STORIES



L I V E 2 0 1 4

© 2014 Parlophone Records Ltd.
All Rights Reserved.
Printed in the UK
oil and water based

Historias fantasma— es el sexto álbum de estudio de la banda inglesa Coldplay. Coproducido por la banda junto con Paul Epworth, además de los productores de Mylo Xyloto, Daniel Green y Rik Simpson, fue lanzado por Parlophone el 16 de mayo de 2014. Mientras que en América del Norte fue lanzado por Atlantic Records el 19 de mayo de 2014 . Es el primer álbum de la banda en América del Norte bajo el sello discográfico Atlántic, después de que Coldplay se moviera a Capitol Records en 2013, tras la compra de EMI y sus activos por el Universal Music Group en 2012.El álbum fue grabado por la banda durante 2013 y 2014 en los estudios caseros de la banda en Londres, Inglaterra y en Los Ángeles. Cuenta con Avicii, Timbaland y Madeon como productores invitados, y el colaborador frecuente de la banda, Jon Hopkins

Host Stories tuvo un muy buen desempeño comercial, liderando las listas de descargas en 100 países y logrando obtener números uno en ventas en varias naciones. El disco debutó directamente en el número #1 del Billboard 200, con 338 000 copias en su primera semana, siendo la mayor venta semanal del 2014. En el Reino Unido, el álbum también lideró las listas, vendiendo 168 000 copias en su primera semana. En general, en el continente europeo, el álbum tuvo muy buena recepción comercial. A nivel mundial, logró vender 3,7 millones de copias, convirtiéndose en el cuarto más vendido





COLDPLAY LEFT RIGHT LEFT RIGHT LEFT

Es el segundo álbum en vivo de la banda británica de rock alternativo Coldplay . Fue lanzado el 15 de mayo de 2009 y regalado en todos los conciertos restantes del Viva la Vida Tour , y también está disponible como descarga gratuita en el sitio web oficial de la banda. Sin embargo, el álbum fue eliminado antes del lanzamiento de Live 2012 . El 13 de agosto de 2021, casi doce años después de su primer lanzamiento, el álbum estuvo disponible en servicios de transmisión.

Con respecto al lanzamiento limitado, Chris Martin declaró que el propósito era mostrar gratitud: "Aunque es en vivo, se supone que es un álbum real, parte de nuestro canon. Ya sabes, además de ser un movimiento de regalo, también es un movimiento musical. Se supone que quiere decir que así es como sonamos en este momento ". En seis días, se descargó 3,5 millones de veces.

La banda también señaló que "tocar en vivo es lo que [ellos] aman" y que el álbum es "un agradecimiento a [sus] fans", que son "las personas que [les] dan una razón para hacerlo y hacer que suceda". ". El material utilizado fue "grabado en más de 101 ubicaciones", y el productor Dan Green eligió las pistas que pensó que eran las mejores junto con el director creativo de Coldplay, Phil

**Ohh, he estado
doliendo
últimamente
Estoy decaído en
toda mi suerte
A veces no hay
nadie a tu lado
No merezco este
bebé
Pero sé que no
puedo rendirme
Tiempos difíciles,
sólo los tomo a
paso**



Es el séptimo álbum de estudio de la banda británica de pop y rock alternativo Coldplay. Fue lanzando comercialmente el 4 de diciembre de 2015, por las discográficas Parlophone y Atlantic Records. Es el segundo álbum de la banda en América del Norte dentro de Atlantic, después de que Coldplay dejara Capitol Records en 2013.

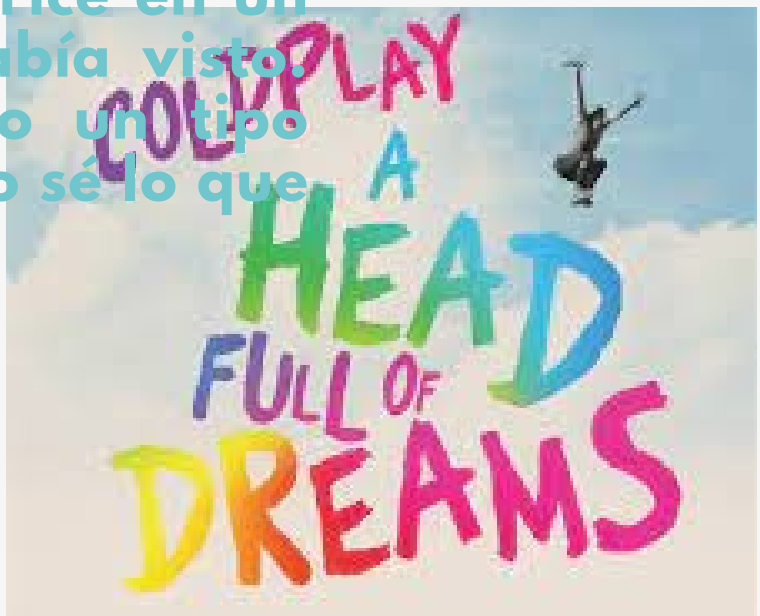
Coldplay grabó el disco desde finales de 2014 hasta mediados de 2015, justo después de la finalización de Ghost Stories, con un estilo muy diferente al sonido de sus predecesores. Para varias canciones, Coldplay colaboró con Beyoncé, Noel Gallagher, Tove Lo, Khatia Buniatishvili y Merry Clayton. El álbum fue producido por Rik Simpson y Stargate. También cuenta con un sample del expresidente de los Estados Unidos, Barack Obama recitando "«Amazing Grace»" en el funeral de Clementa C. Pinckney en el tema "Kaleidoscope" y en "Colour Spectrum"

El álbum tiene un estilo y un sonido muy diferentes al de sus predecesores. En una entrevista con «Radio DJ Jo Whiley» en diciembre de 2014, el bajista Guy Berryman y el guitarrista Jonny Buckland dieron una pista sobre la diferencia entre A Head Full of Dreams y su predecesor - Buckland lo llamó "De noche a día", comparando el estilo de Ghost Stories al de A Head Full of Dreams. El vocalista Chris Martin insinuó el estilo del álbum diciendo que la banda estaba tratando de hacer algo colorido y edificante. También dijo que sería algo para "mover los pies".

Oh, creo que aterricé en un mundo que no había visto. Cuando me siento un tipo normal, cuando no sé lo que quiero decir.

Global Citizen Festival en Nueva York,

El 26 de septiembre de 2015, la banda se presentó en el Global Citizen Festival en Nueva York, tocando un set de seis canciones, incluyendo una nueva llamada "«Amazing Day»". El productor de la banda, Rik Simpson, confirmó que la canción estaría en el nuevo álbum. El 21 de noviembre de 2016, a través de Twitter, Chris Martin anunció un nuevo material para ser lanzado en 2017, que se llamaría '«Kaleidoscope EP»'.



Kaleidoscope (EP)



lanzado el 14 de julio de 2017 en formato digital, y el 4 de agosto de 2017 en CD siendo un complemento del séptimo álbum de estudio titulado A Head Full of Dreams lanzado en 2015.

El 21 de noviembre de 2016, Chris Martin anunció el título del EP por medio del Twitter oficial del grupo. El nombre del EP, Kaleidoscope es el mismo que el del séptimo track del disco, el cual no aparece en el EP. Originalmente se tenía planeado para lanzarse el día 2 de junio, pero posteriormente aplazado para el 30 de junio sin previo aviso de la banda. Posteriormente sería nuevamente aplazado para el 14 de julio.

The Chainsmokers y Coldplay colaboraron para el primer sencillo Something Just Like This siendo lanzado el 22 de febrero de 2017.³ Para el EP no se utilizó la versión original, sino una nueva llamada Tokyo Remix que consiste en la canción siendo interpretada en vivo desde Tokio, Japón.⁴ El mismo día del lanzamiento del EP, se liberó el segundo sencillo Miracles (Someone Special) que incluye una colaboración con el rapero Big Sean.



HYPNOTISED

El 2 de marzo, y de forma sorpresiva, fue subido a YouTube un video con la letra de una nueva canción, siendo esta Hypnotised, posteriormente lanzado para su descarga en tiendas digitales. La versión presente en el EP es más larga que la lanzada como sencillo el día 2 de marzo. El 15 de junio de 2017, la canción All I Can Think About Is You fue lanzado junto con un video lyric en YouTube. Finalmente, el 7 de julio de 2017, fue presentada en vivo en el festival Global Citizen la canción Aliens.

“
*Cuando tus papas
 están bajas y tus
 bebidas se han
 acabado
 Todavía estaré
 aquí deseando y
 esperando que
 vuelvas a casa*

LIVE IN BUENOS AIRES

신문 SINMUN OMMAS DE LATINOAMERICA

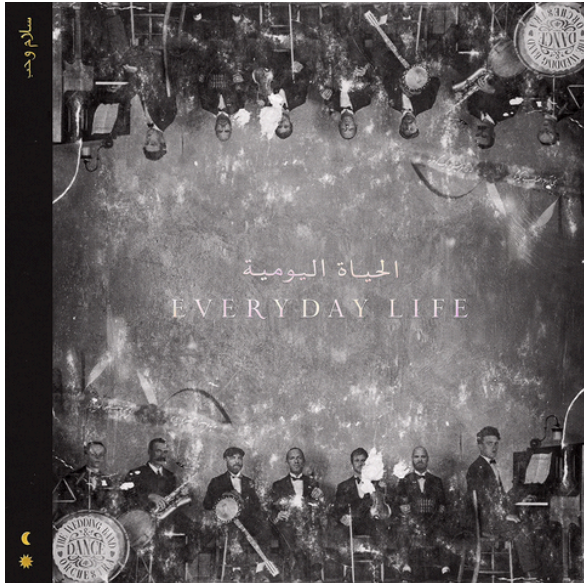


Es el quinto álbum en vivo y grabación de concierto de Coldplay, lanzado el 7 de diciembre de 2018.¹ El álbum fue grabado el 15 de noviembre de 2017 en La Plata, siendo el último concierto de la gira A Head Full of Dreams Tour, mientras que Live in São Paulo se filmó el 8 de noviembre de 2017. El combo también incluye el documental Coldplay: A Head Full of Dreams, dirigido por Mat Whitecross, acerca del álbum del mismo nombre. Este lanzamiento marca la primera vez que un concierto de Coldplay fue lanzado en su totalidad.

El álbum fue lanzado como un conjunto de dos-DVD/dos-CD y dos-DVD/tres vinilos de oro. El embalaje fue realizado por "The Butterfly Package". Un conjunto de dos-CD que incluyó solo Live in Buenos Aires también fue lanzado. Digitalmente, el álbum se publicó para escucharlo en línea o descargarlo, mientras que el recital en vídeo solo está disponible para descargar. La artista islandesa Kristjana S. Williams creó el arte de portada para el embalaje.



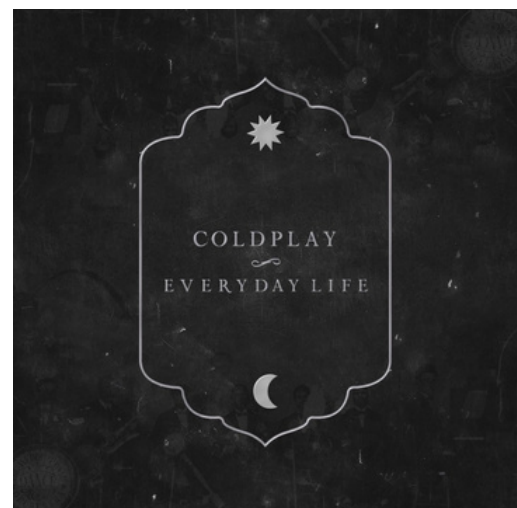
EVERYDAY LIFE



Es el octavo álbum de estudio de la banda británica de pop y rock alternativo Coldplay. Fue lanzado el 22 de noviembre de 2019 por Parlophone en el Reino Unido y Atlantic en los Estados Unidos. Es un álbum doble (lanzado como un solo CD), con la primera mitad titulada Sunrise y la segunda mitad como Sunset.¹¹ El lanzamiento coincidió con Coldplay: Everyday Life - Live in Jordan, en el que las actuaciones de cada mitad del álbum se transmitieron en vivo desde Amán, Jordania, al amanecer y al atardecer, respectivamente.

El álbum fue grabado de 2018 a mediados de 2019, con algunas canciones provenientes de las sesiones de grabación de Viva la Vida de 2007-2008. Muchos productores y colaboradores regresaron para unirse a los esfuerzos de la banda, incluidos «The Dream Team» (Rik Simpson, Dan Green, Bill Rahko), Davide Rossi y Emily Lazar. Las especulaciones sobre la existencia del álbum persistieron desde su disco anterior, A Head Full of Dreams, mientras circulaban rumores de que Coldplay se disolvería. Este es el segundo álbum de estudio de la banda que no cuenta con el apoyo de una gira importante, el otro es Ghost Stories (2014)

El álbum recibió reseñas positivas de críticos de la música. La mayoría alabó su dirección experimental de rock alternativo y el cambio a letras políticamente pesadas. Everyday Life fue elogiado por sus variados estilos de canciones en contraste con sus antiguas raíces de sus álbumes anteriores de Parachutes a Viva la Vida. Algunos estaban menos entusiasmados con la proyección del estilo experimental, citando la falta de consistencia temática del álbum. Comercialmente, Everyday Life le costó a la banda su octavo álbum número uno en la lista de álbumes del Reino Unido y su séptimo álbum entre los diez primeros en el Billboard 200 en los Estados Unidos. Fue apoyado por cuatro sencillos: «Orphans» y «Arabesque» en octubre de 2019, «Everyday Life» en noviembre y «Champion of the World» en febrero de 2020.





A mediados del presente año, Coldplay dio a conocer que compartiría un nuevo material en otoño, desde el anuncio se comenzaron a hacer presentes diversas especulaciones, entre ellas las posibles colaboraciones que la agrupación liderada por Chris Martin podría incluir en este lanzamiento. Sin embargo, no fue hasta el pasado 13 de septiembre que la banda dio a conocer que Music of The Spheres sería una colaboración con el grupo de K-pop, BTS.

Previo al lanzamiento de la canción, Coldplay compartió una serie de adelantos que incluían fragmentos del tema y parte de la letra, donde se podía apreciar que esta incluía frases en inglés y en coreano, dando a «My Universe» la identidad que BTS adoptó desde sus comienzos en la industria. Además, los fans de ambas agrupaciones pudieron obtener un vistazo de los gráficos incluidos en la versión final del lyric video estrenado a la par de la adición de sencillo en plataformas de streaming, así como la publicación de tiktoks en las cuentas de ambos grupos donde se les podía ver interpretar el tema.

«My Universe» tiene créditos de autoría por parte de Coldplay y BTS, así como la participación del productor Max Martin, quien produjo el resto de Music of The Spheres y cuenta con temas como «Baby One More Time» de Britney Spears y «Blinding Lights» de The Weeknd en su repertorio. Ambas agrupaciones tienen experiencia en liderar las listas de popularidad, por lo que esto y la anticipada llegada del tema le ha postulado como el próximo éxito en sus respectivas carreras.

"AND THEY
SAID THAT
WE CAN'T BE
TOGETHER..."

Al ser un sencillo oficial de la banda, se espera que próximamente sea lanzado el video oficial de la canción, pero aún no se ha dado a conocer la fecha oficial de este. Sin embargo, los fanáticos de ambas agrupaciones podrán disfrutar de más contenidos derivados de esta colaboración, pues Parlophone, casa discográfica de Coldplay, anunció que el domingo 26 de septiembre se publicará un documental llamado Inside My Universe y el próximo lunes 27 de septiembre llegarán dos versiones adicionales al tema original, «Supernova 7 mix» y una interpretación acústica.

신문 SINMUN

OMMAS DE

LATINOAMERICA

MY UNIVERSE

COLDPLAY X BTS

La ballena solitaria ya no está sola!!

Se ha creado un fanart de en motivo del vínculo de Coldplay X BTS (ante El lanzamiento de My Universe) Los Coldplayers explicaron el significado del emoji de pulpo , que significa un abrazo virtual, y luego dijeron que la ballena solitaria ya no está sola porque ahora la acompaña el pulpito , le han dado un amigo a la ballena.

EL SIGNIFICADO ES HERMOSO La ballenita: BTS tiene una canción sobre una ballena solitaria que no puede encontrarse con otra ballena en toda la más alta y ninguna otra ballena puede escuchar.

También se ha notado la ballena en interacción relacionadas a ARMY.

El pulpo: El año pasado, un fan del grupo Coldplay respondió con un emoji de Pulpo. Por lo que al usar ese emoji, es una forma de enviar un abrazo virtual

Color morado: El púrpura tiene un bello significado para #V de dijo en frase:"El púrpura es el último color del arco iris. Significa que confiaré en ti y te amaré durante mucho tiempo". Así , como ARMY mostramos nuestro afecto el uno al otro diciendo "te amo" o "보라 해" (Borahae)

COLDPLAYxBTS

“JUNTO A TI VUELO;
CUANDO ESTOY SIN TI
ESTOY LOCO. AHORA
VEN Y TOMA MI MANO
ESTAMOS HECHOS EL
UNO DEL OTRO BEBÉ”

COLDPLAY

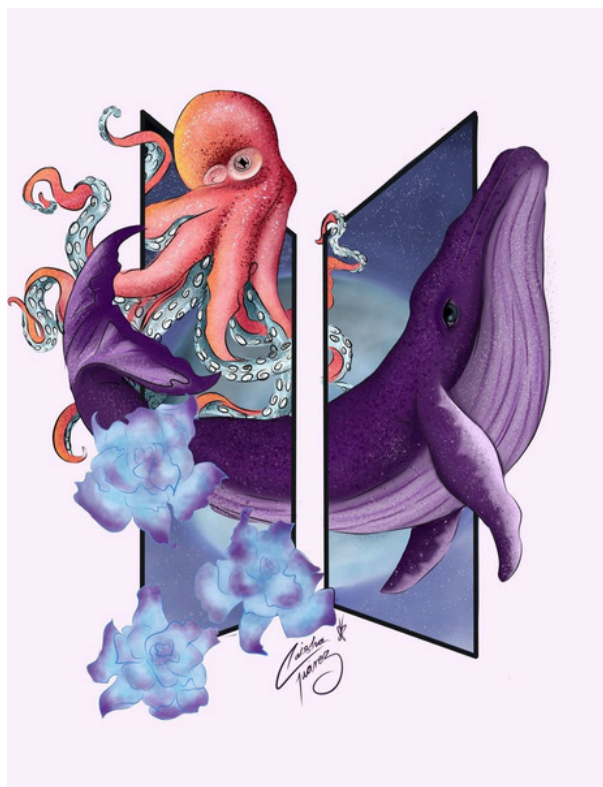
INICIO

INTEGRANTES

BIOGRAFIA

DISCOGRAFIA

TRAYECTORIA



BIBLIOGRAFIA

<https://coldplay.fandom.com>

<https://rollingstone.com.mx/>

ALGUNOS
FANART
CREADOS
POR FANS



SIGUENOS EN NUESTRAS
REDES SOCIALES