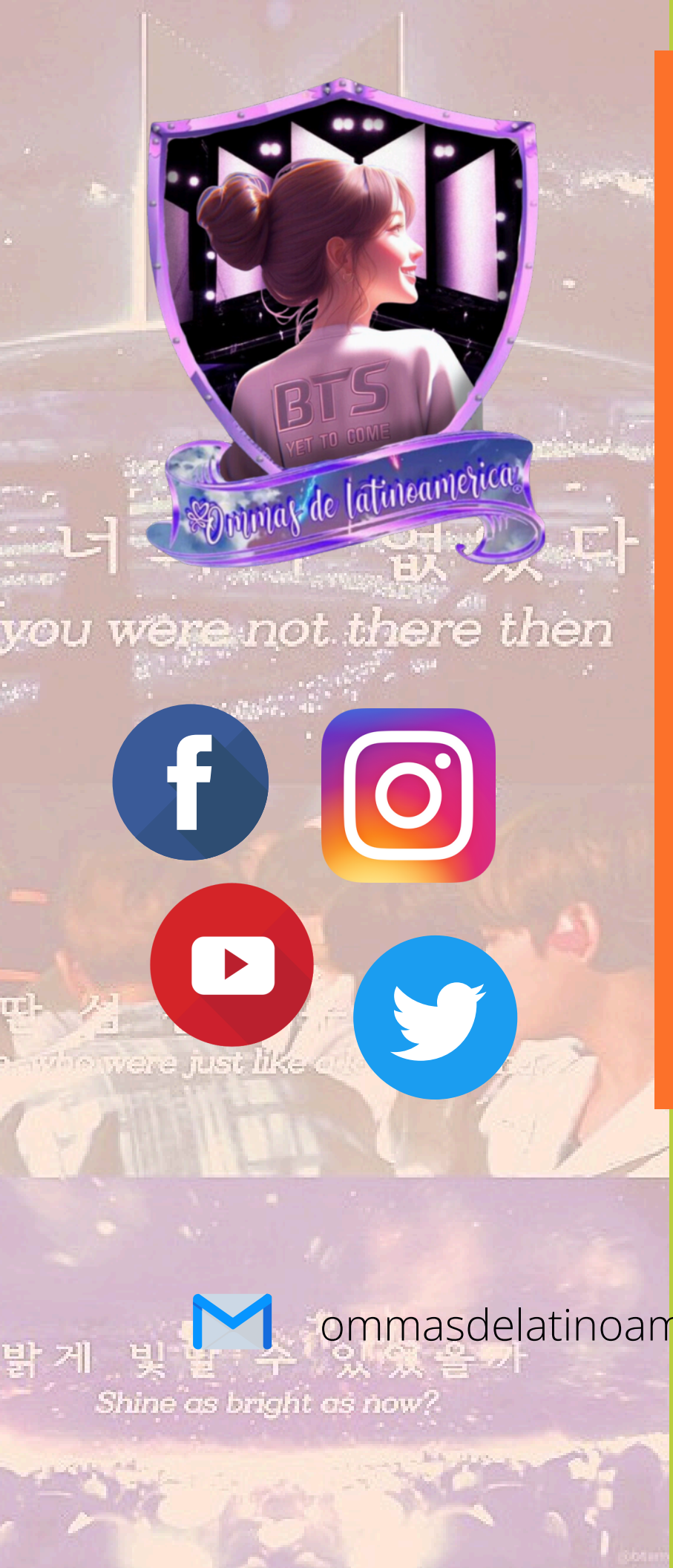
9 DE JULIO

NACE UN PODEROSO EJERCITO

ESCUDOS DE BTS

QUE SIGNIFICA ARMY?

FAMOSOS QUE SE DECLARARO N ARMYS



EDITOR EN JEFE
LILY URESTI

DISEÑO DE LOGO
LILY URESTI

JEFA DE REDACCIÓN
SUSAN RUGEIRO

CONSEJO EDITORIAL:
NIDIA ALONSO
ROSARIO HERNANDEZ
CANDY JUAREZ

COLABORACIONES
ROSARIO HERNÁNDEZ
ROSY RODRÍGUEZ
VANESSA GRACIA
KELIN LÓPEZ
ELIZABETH PADILLA
NANCY PIÑA MEYSOL
GLORIA VERONICA ELI
SUSAN LUZ EDITH
VANESSA

ommasdelatinoamerica@gmail.com

OMMAS DE LATINOAMERICA

La idea de crear una revista nació un 22 de julio 2019 cuando jugaba con la mas pequeña de mis hijas, haciendo dibujos y creando historias.
Ahora, ommas de latinoamerica en su misión tiene la finalidad dar apoyo total a Bangtan sonyeondan. también, de esta manera motivamos a que otras ommas y appa conozcan el talento de bts, pero sobre todo conozcan lo maravilloso de sus canciones y todo lo positivo que tienen para nuestros hijos. Su visión, que padres e hijos atravez de la música de bts les permita crear una formula de comunicación no verbal, crear una conexión emocional mas amplia entre padres e hijos y de esta manera reforzar ese vinculo con beneficios positivos. Nuestros valores en este equipo están basados en
Responsabilidad Tolerancia, Empatía, Generosidad, Puntualidad y Humildad.

Ommas de latinoamerica

La idea de crear una revista nació un 22 de julio 2019 cuando jugaba con la mas pequeña de mis hijas, haciendo dibujos y creando historias.
Ahora, ommas de latinoamerica en su misión tiene la finalidad dar apoyo total a Bangtan sonyeondan. también, de esta manera motivamos a que otras ommas y appa conozcan el talento de bts, pero sobre todo conozcan lo maravilloso de sus canciones y todo lo positivo que tienen para nuestros hijos. Su visión, que padres e hijos atravez de la música de bts les permita crear una formula de comunicación no verbal, crear una conexión emocional mas amplia entre padres e hijos y de esta manera reforzar ese vinculo con beneficios positivos. Nuestros valores en este equipo basado en Responsabilidad Tolerancia, Empatía, Generosidad, Puntualidad y Humildad.

Como es bien conocido en la industria musical existen numerosos artistas que despiertan la pasión entre los consumidores, los cuales están dispuestos inclusive a pagar mucho dinero en mercadería, conciertos y artículos relacionado con sus artistas preferidos, convirtiéndose en fenómenos sociales los cuales pueden durar meses o años. Muchos de estos artistas son capaces de proyectar en sus fans diferentes tipos de emociones.

Muchos se preguntan cuál es la verdadera relación de Army con los integrantes de BTS, y pensamos que cada uno de nosotros, nos interconectamos a través de las emociones que ellos nos generan, no sólo gracias a sus letras, sus historias, si no que muchas veces con la emoción entregada a través del ritmo de la música, su puesta en escena, es tan potente que logra desatar emociones que se interconectan entre artista y fans. Esto nos llega como un impulso al cerebro, lo que nos produce placer y bienestar

A menudo escuchamos comentarios como; “BTS me cambió la vida”; “El día es mejor si escucho mi canción preferida”; “Gracias BTS por llenar mi vida de esperanza”; “Gracias por enseñarme a amarme a mi misma”, entre muchos más. Esto es un proceso de lectura objetiva, debido de que, a pesar que cada emisor es capaz de dar un significado subjetivo al mensaje, se convierte en el mismo durante el acto de recepción. Estas emociones son diversas entre ellas alegría, confianza, interés, entusiasmo, satisfacción, afecto, aceptación, admiración, orgullo, empatía, felicidad, placer y amor entre otras. Todas ellas reacciones que provocan altos niveles psicofisiológicos, estos generan cambios en la experiencia afectiva y en la conducta expresiva, cumpliendo una función social y otra motivacional, no es nuevo saber que existe una relación estrecha entre emociones y salud.

BTS es para Army un conector a esta forma de expresión emocional, convirtiéndose en una herramienta de comunicación, empoderándonos a través de la música, proporcionando sensaciones placenteras, siendo capaces de modificar emociones negativas en positivas, convirtiéndose en un poderoso estimulo multisensorial.

Esta emocionalidad ha llevado a que BTS logre una interrelación a nivel transversal, nos ha insertado no sólo en una emocionalidad positiva a través de su música, si no también a nivel cultural. Sus Army son de diferentes países, edades, sexos y cultura y a pesar de tal diversidad, son capaces de organizarse en red, todo con el fin de seguir apoyando a sus 7 integrantes. Esta fuerza emocional ha convertido a muchas de ellas en productoras, directoras, influencer, tiktoker, imponiendo de modo creativo su participación en comunidad, favoreciendo aún más su entusiasmo y participación, quién de nosotras no ha aprendido a editar un video, quién de nosotras no tiene su celular lleno de aplicaciones que nos sirven para editar, votar, hacer stream, etc. Todas, ¿verdad? Esto demuestra que somos consumidoras activas, participativas y pertenecientes a una comunidad, logrando trascender el espectro musical para incluso pronunciarnos sobre causas sociales o sabotear etiquetas. Esta pertenencia nos lleva a conectarnos y crear más de 600 proyectos creativos sin pertenecer a ningún movimiento político, se han realizado actos revolucionarios en contra de la discriminación racial y la violencia.

Es este sentido de pertenencia que nos ayuda a salir de la depresión, del dolor y del abandono, que tiene relación directa con lo que nos aporta BTS.

Paola Pérez Díaz
Psicóloga Clínica
Army de Corazón

Encontramos en nuestros chicos un punto de partida que es bueno para nuestra salud mental, emocional y social, una emocionalidad que moviliza, que activa, que crea, que potencia y se convierte en un baile de dopamina con sus repercusiones biológicas, fisiológicas y emotivas, influyendo como un reforzamiento positivo y de recompensa repercutiendo de manera positiva en nuestro bienestar general.

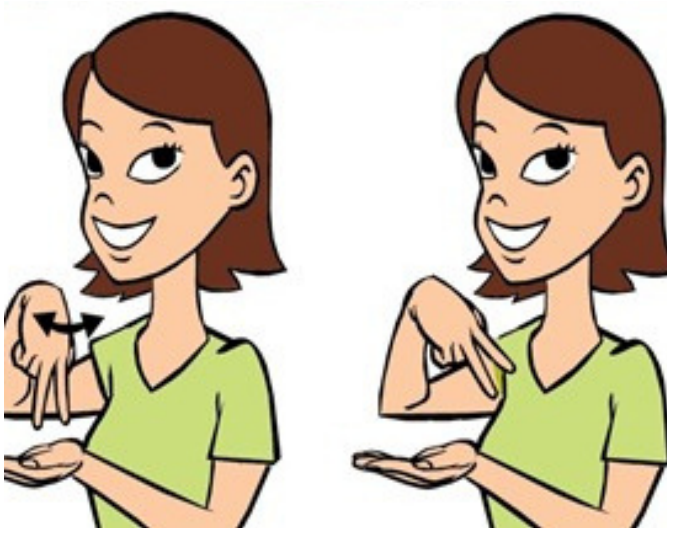
Para concluir no olvidar nunca, que un artista es el producto de una dialéctica de la personalidad: un Army impone su personalidad a sus héroes, y sus héroes imponen su personalidad a las Army "De su matrimonio ha nacido un ser mixto, ¡El ejercito más grande y poderoso de los últimos tiempos "ARMY", y como todas sabemos el 9 de Julio de cada año se conmemora el nacimiento de este querido ejercito y como cada 9 de julio hay celebración llena de emocionalidad positiva y interconexión entre todas !!!!!Feliz aniversario al mejor ejercito de todos!!!!!

LENGUA DE SEÑAS

PERMISSION TO DANCE

EL MOVIMIENTO QUE HACEN CON LAS MANOS SIGNIFICA "BAILAR" EN EL LENGUAJE INTERNACIONAL DE SEÑAS. ADEMÁS, TAMBIÉN INCLUYEN EN LA COREOGRAFÍA LAS PALABRAS "ALEGRE" Y "PAZ" EN DICHO LENGUAJE, COMO MOVIMIENTOS

La lengua de señas es la lengua natural de las personas sordas. A diferencia del lenguaje oral, la lengua de señas se basa en las expresiones faciales y en diversos movimientos de las manos, los brazos y el cuerpo. Cada país tiene su propia lengua de señas, y en el caso de nuestro país, la Lengua de Señas Mexicana (LSM), es la que utilizan las personas sordas. Cabe mencionar que, debido a la diversidad de lenguas del país, han surgido lenguas de señas emergentes en diversas comunidades indígenas. En este sentido, destaca la Lengua de Seña Maya Yucateca



La LSM, como todo lenguaje, posee su propia gramática. Está compuesta por signos visuales con estructura lingüística ica propia con la cual la comunidad sorda comunica, articula y expresa sus pensamientos y emociones. Esto les permite desarrollar sus capacidades cognitivas y de sociabilización, no solamente con su comunidad, sino con las personas oyentes que tengan la disposición de aprender un poco de su lenguaje.

Gran parte de la comunidad sorda es bilinguistica decir, al hablar LSM pueden aprender español como su segunda lengua y con mayor facilidad, del mismo modo que una persona oyente, al saber hablar español, puede aprender a hablar otro idioma.

Desde 2003, la LSM se declaró oficialmente como una lengua nacional junto con las lenguas indígenas y el español, lo cual ha facilitado el uso de esta lengua para la educación del sordo, pues previo a esto, la corriente educativa estaba enfocada en el oralismo, es decir, en enseñarles a leer los labios y utilizar la voz.
Adicional a ello, de acuerdo con los Lineamientos Generales de Accesibilidad al Servicio de Televisión Teledifundida, a partir de diciembre de 2018, los canales de televisión que se transmitan en el 50% o más del territorio nacional deben contar con LSM o subtitulaje oculto, lo cual dará más visibilidad a esta comunidad y su lengua.

https://mexicana.cultura.gob.mx/es/repositorio/x2abesp3qm-4

La LSM, como todo lenguaje, posee su propia gramática. Está compuesta por signos visuales con estructura lingüística ica propia con la cual la comunidad sorda comunica, articula y expresa sus pensamientos y emociones. Esto les permite desarrollar sus capacidades cognitivas y de sociabilización, no solamente con su comunidad, sino con las personas oyentes que tengan la disposición de aprender un poco de su lenguaje.

Gran parte de la comunidad sorda es bilinguistica decir, al hablar LSM pueden aprender español como su segunda lengua y con mayor facilidad, del mismo modo que una persona oyente, al saber hablar español, puede aprender a hablar otro idioma.

Desde 2003, la LSM se declaró oficialmente como una lengua nacional junto con las lenguas indígenas y el español, lo cual ha facilitado el uso de esta lengua para la educación del sordo, pues previo a esto, la corriente educativa estaba enfocada en el oralismo, es decir, en enseñarles a leer los labios y utilizar la voz. Adicional a ello, de acuerdo con los Lineamientos Generales de Accesibilidad al Servicio de Televisión Teledifundida, a partir de diciembre de 2018, los canales de televisión que se transmitan en el 50% o más del territorio nacional deben contar con LSM o subtitulaje oculto, lo cual dará más visibilidad a esta comunidad y su lengua.

https://mexicana.cultura.gob.mx/es/repositorio/x2abesp3qm-4

OMMAS DE LATINOAMERICA

still bangtan

El origen

POR: ROSARIO HDZ

NACE UN PODEROSO EJERCITO

POR: ROSARIO HDZ

Nace un poderoso ejercito

EL NOMBRE LO ANUNCIARON EL 9 DE JULIO DE 2013,UN POQUITO DESPUÉS DE SU DEBUT.
SIGNIFICA “EJÉRCITO” EN INGLÉS Y REPRESENTA A LA PERFECCIÓN AL GRUPO DE FANS QUE TIENE BTS...
AUNQUE “EJÉRCITO” ES EL SIGNIFICADO LITERAL DE LAS SIGLAS, HAY MUCHO DETRÁS DE CADA LETRA QUE COMPONE LA PALABRA A.R.M.Y...

AL RESULTADO DE LA ESCRITURA NORMALMENTE SE LE CONOCE COMO "TEXTO" Y AL RECEPTOR DEL TEXTO SE LE LLAMA "LECTOR". LOS MOTIVOS PARA ESCRIBIR INCLUYEN PUBLICACIONES, HISTORIAS, CORRESPONDENCIA Y DIARIOS.

LA ESCRITURA HA SIDO FUNDAMENTAL PARA REGISTRAR LA HISTORIA, PRESERVAR LA CULTURA, DIFUNDIR EL CONOCIMIENTO A TRAVÉS DE LOS MEDIOS, ASÍ COMO PARA LA FORMACIÓN DE SISTEMAS LEGALES.

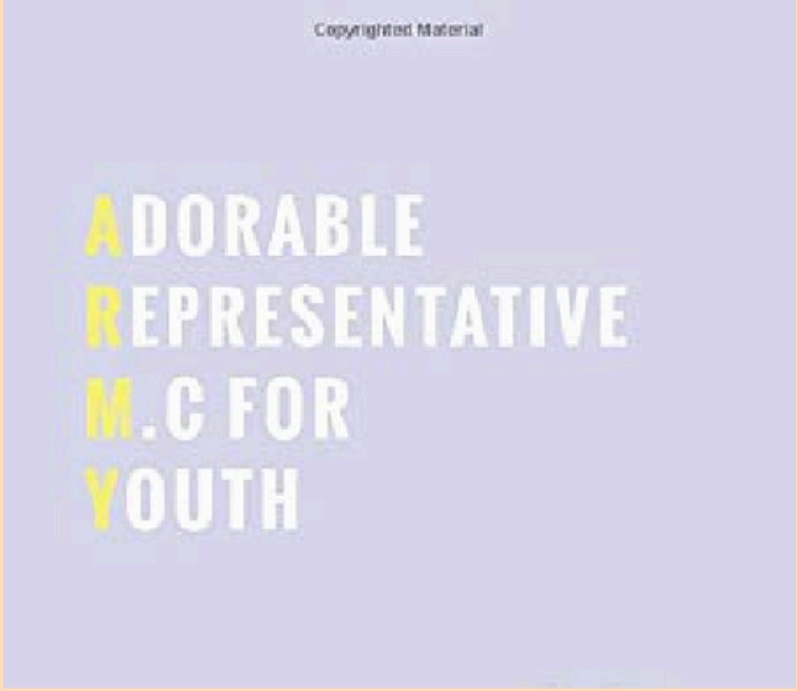
CONFORME SURGIERON LAS SOCIEDADES, EL DESARROLLO DE LA ESCRITURA FUE IMPULSADO POR EXIGENCIAS PRAGMÁTICAS, COMO EL INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN Y EL REGISTRO DE CUENTAS.

ADORABLE REPRESENTATIVE M.C.forYOUTH

Las siglas M.C. definen a los raperos de alto nivel, a los (Maestros de ceremonia) BTS, cree que sus fans son lo mejor de lo mejor.

Pero...que ser A.R.M.Y va más allá de ser fan, es una forma de vida.
BTS tienen a una legión de fans que admirar, votan por ellos, luchan por llevarlos al número 1 sus videoclips tienen millones de visualizaciones.
La relación entre BTS y su A.R.M.Y es muy bonita y lo demuestra cada vez que los conocen.

Pero...¿Qué es el A.R.M.Y? Y porqué es tan "fuerte" en redes sociales
Detrás de un gran artista hay un gran fandom... Quienes ahora son conocidas como A.R.M.Y, un Ejército que está detrás de las compras de álbumes, stream en plataformas musicales, traducciones, audiencias en cada uno de sus conciertos, apoyos en redes sociales, amándolos y amándose así mismas, gracias a su música.



EVOLUCIÒN

COMPARACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL LOGO NUEVO CON EL ANTIGUO:

Empezamos comparando y describiendo cada logotipo. Lo primero de todo, un LOGOTIPO es una “imagen” que representa una marca, empresa, etc. Digamos que un logotipo es la esencia de esa marca o esa empresa, lo que nos DESCRIBE y nos dice quiénes somos, y con el que los clientes (o en este caso fans) nos van a RECONOCER. Un logotipo tiene que tener unas características generales, es decir, cumplir ciertas normas a la hora de crearlo para cumplir con su FUNCIÓN. Una de las características es que sea CLARO, y para que lo sea, tiene que ser SIMPLE, con la menor cantidad de DETALLES posible.

De esta manera, cuanto más simple, más fácil será para el cliente/fan acordarse del LOGO. También, cuanto más simple sea el logo, más se podrá minimizar (ya que no perderá detalle) y de esa forma, el logo lo podremos utilizar e imprimir en diferentes SOPORTES. Desde impresión a gran tamaño para hacer publicidad, por ejemplo, hasta imprimirlo en materiales de papelería tan pequeños como una goma de borrar, un boli o un lápiz. Por eso es importante que el logo se pueda minimizar lo máximo posible sin que pierda detalle y se siga entendiendo.

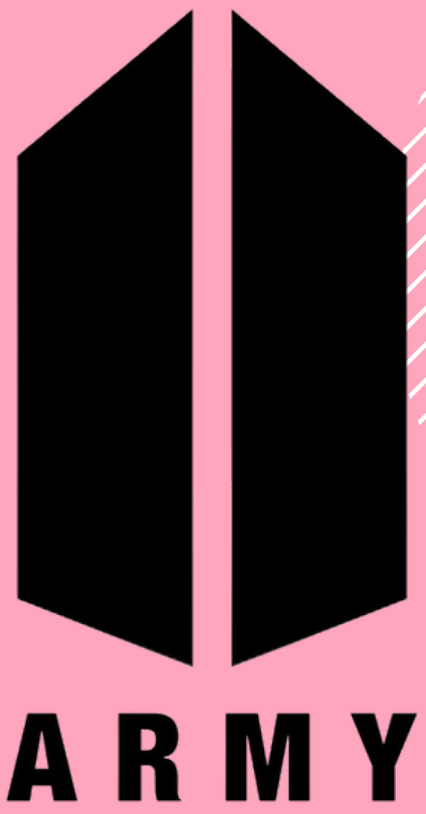
Esta norma muchas veces no se cumple al 100% ya que hay muchas marcas y empresas que tratan cosas totalmente diferentes y, por lo tanto, habrá LOGOS que tengan más o menos detalles, que serán más o menos complejos, etc... según el gusto de la persona que lo quiere

Ahora bien, volviendo a BTS ¿El logo nuevo y antiguo cumplen con esas características?

Si hablamos del logo antiguo nos daremos cuenta de que claramente no cumple con esas características. El problema del logo antiguo es que tenía MUCHOS DETALLES, estaba muy cargado, lo que perdía esa esencia de LOGOTIPO debido a que no se podía adaptar en diferentes soportes, y no es un logotipo que nuestra mente capte enseguida. Por ejemplo, si nos ponen el logo antiguo durante 2 segundos y lo quitan ¿seríamos capaces de dibujarlo entero con todos sus detalles de memoria? MUY DIFÍCIL. Los logos como el antiguo de BTS son logos que con disminuirlo un poco se empezaría a perder los pequeños detalles que incluye, al punto que ni se apreciaría, cuando como comentamos antes, un logo tiene que poder disminuirse lo máximo posible sin perder NINGÚN detalle.

Pero, si hablamos del logo nuevo, ya es otra cosa, en el caso del NUEVO

como habéis apreciado, es MUY SIMPLE, 2 polígonos unidos (lo mismo con el logo de ARMY). Es un logotipo que cumple con esas características. SIMPLE, CLARO, FÁCIL DE RECORDAR y, además, al ser un logo geométrico y de color gris (a parte de las versiones en blanco y negro), da como resultado un logotipo MINIMALISTA, FUTURISTA y MODERNO.



Por Susan Rugerio

Es un logotipo que podemos adaptar a todo tipo de soportes sin tener miedo de que pierda detalle ya que es muy SIMPLE. Y haciendo la misma pregunta que antes, si nos pusieran el nuevo logo durante 2 segundos y lo quitaran, ¿seríamos capaces de dibujarlo de memoria? Sería mucho más fácil ya que nuestra mente no tendría que captar MUCHO CONTENIDO en dos segundos como en el antiguo logo.

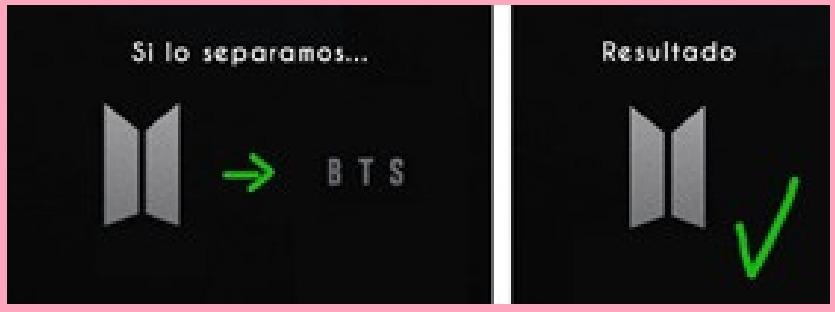
EL SIGUIENTE PUNTO QUE QUIERO COMENTAR ES QUÉ TIPO DE LOGO ES CADA UNO. EL ANTIGUO ES UN ISÓLOGO MIENTRAS QUE EL NUEVO ES UN IMAGOTIPO.

Realmente nosotros h emos generalizado y llamamos LOGOTIPO a cualquier "imagen" que represente una marca o empresa... Pero realmente según como sea el logo se llama de una manera u otra. LOGOTIPO solo son los logos que tienen texto. Mientras que ISÓLOGO e IMAGOTIPO son logos que tienen imagen, dibujo o ilustración + texto. Eso quiere decir que realmente NO SON LOGOTIPOS sino que el antiguo es un isologo y el nuevo es un imagotipo. Pero para no rallaros más dejémoslo como LOGOTIPO, que es como lo llamamos generalmente.

Pues bueno, un isologo y un imagotipo comparten la característica de que los dos tienen texto e imagen (dibujo, ilustración, etc.…) Pero hay una diferencia, y es que en el caso del isologo, el texto va incrustado en la imagen y no se pueden separar, tiene que estar una con la otra, mientras que, en el imagotipo, el texto va separado de la imagen, y entonces, se puede utilizar por separado sin que le pase nada al logo.

un ejemplo de Burger King. Burger King es un isologo ¿por qué? Porque si os fijáis, si separamos el texto del dibujo, el logo ya no funciona, pierde su significado, se vuelve incompleto, deja un vacío y ya no sirve.

Si nos fijamos en el logo antiguo de BTS pasa lo MISMO, si separamos el texto de la imagen, el logo ya NO SIRVE, queda vacío, como que le falta algo. ESO es un ISÓLOGO, cuando la IMAGEN no puede ir sola.



Entonces ¿es mejor un ISÓLOGO o un IMAGOTIPO? La verdad es que ninguno es mejor ni peor, porque son diferentes tipos de logos, y se utilizará uno u otro según la necesidad y el gusto de la persona que la pida.
Pero en MI CASO me gusta más el IMAGOTIPO. ¿Por qué? Porque para mí el hecho de poder separar y quitar el texto, dejando solo la imagen, y que una persona reconozca mi marca SOLO con MIRAR esa IMAGEN, sin necesidad de leer ningún texto, me parece algo INCREÍBLE. Como pasa con NIKE o ADIDAS, con solo ponernos la imagen (la sonrisita de nike y las tres líneas de adidas) lo reconocemos enseguida y a 100 metros. Por eso la gran importancia de que el logo deba de ser CLARO Y SIMPLE.
Por eso en este caso, pienso que BTS ha hecho muy bien en elegir un IMAGOTIPO. Porque solo con ponernos la imagen sin el texto, sabremos enseguida que es BTS. Lo mismo pasa/pasará con el logo de ARMY. ¿Eso no os enorgullece como ARMY? Porque a mí si jaja

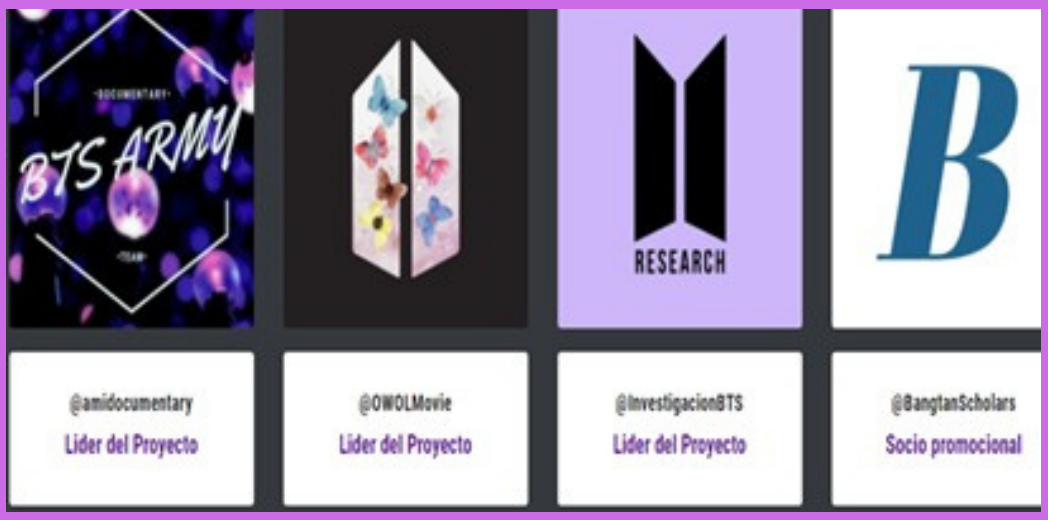
Por ÚLTIMO y como conclusión ¿ELIJO EL PRIMER LOGO O EL SEGUNDO?
Desde la perspectiva de una diseñadora (no como ARMY) y después de todo lo que he explicado, os daréis cuenta de que elijo el NUEVO LOGO, tanto por su planteamiento como por su composición y su ejecución, se nota que han participado DISEÑADORES profesionales junto con nuestro BTS.
Les doy la enhorabuena, y espero que este nuevo logo sea el inicio de una nueva era, una era en el que BTS y ARMY estén unidos :3

ANALISIS POR: NUDIA NH

$1,057,142 DONACIONES

Sabemos que muchos fandoms realizan donaciones bajo el nombre de sus artistas favoritos, ya que presentan influencia positiva en todo el mundo. ARMY, se ha caracterizado por ser un fandom bastante generoso y humanitario por ello el fandom sigue los pasos de BTS en realizar donaciones importantes.

Productos de higiene personal para niñas y mujeres de bajos recursos 200.000 litros de sangre para salvar al rededor de 1.600 vidas. 7,7M para comprar alimentos y cojines para el refugio 'Animal Walfare Center'. Un piano al Centro de Bienestar Social para niños con talento. 100 juegos de loncheras para niños con escasos recursos. ARMY donó 1 Millón al movimiento 'Black LivesMatter' igualando la donación de BTS en solo 24 horas. Después de la cancelación del Tour 'MapOf The Soul' ARMY donó el dinero del reembolso de la entrada a 'Hope Bridge' recaudando 300M para la lucha contra el COVID-19. 100 Almohadas, tazas y toallas para animales en un pequeño refugio local donde solo una anciana los cuida. 8M de wones para ayudar a niños discapacitados y con bajos recursos en Busan. 1M de wones para la Organización Benéfica de personas con discapacidad auditiva. Donación a la Organización de Corazón en Corea para pagar cirugías cardiacas.

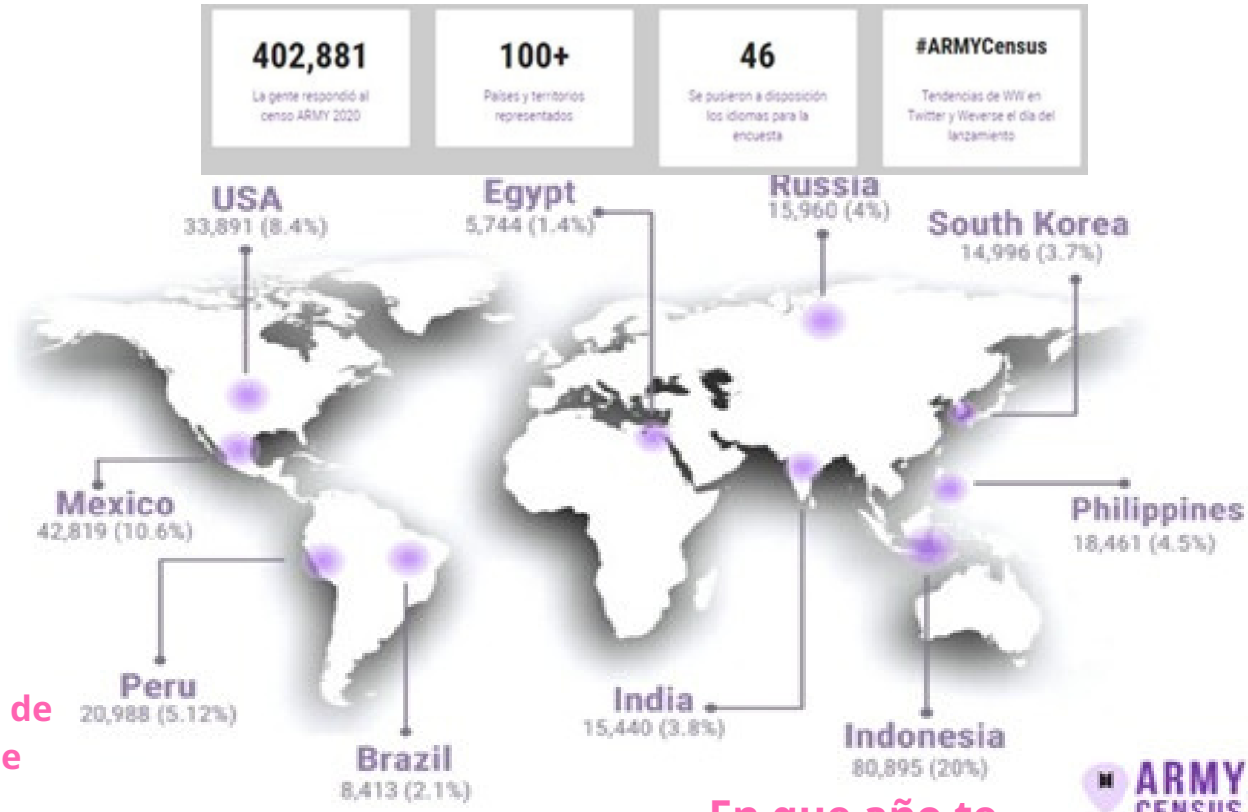


ACERCA DEL CENSO DE ARMY

¿Quién es BTS ARMY? El censo de ARMY tiene como objetivo no solo contar a los fanáticos en todo el mundo, sino también destacar la diversidad que existe en el fandom de BTS, se necesitan datos demográficos más completos y actualizados para comprender mejor quiénes son los fanáticos y de dónde provienen; si bien se han realizado encuestas anteriores con preguntas similares, este proyecto se centró principalmente en la demografía y se tradujo a más de 40 idiomas para llegar a más personas en tantos países como fuera posible; se sabe que esto fue una gran tarea, pero la esperanza del proyecto es que los datos capturados sirvan como un valioso conocimiento, para proporcionar una mejor comprensión de quién es en realidad ARMY, especialmente más allá de los estereotipos.

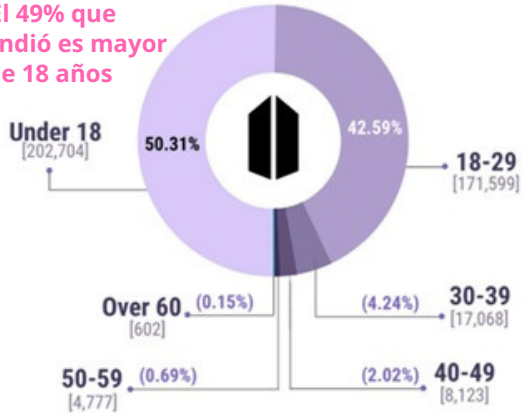
El proyecto de investigación fue impulsado por fanáticos y es un esfuerzo de colaboración entre miembros de

El censo ARMY 2020 es el análisis demográfico impulsado por fanáticos más grande jamás realizado hasta la fecha. Entre el 9 de julio y el 30 de septiembre de 2020, más de 400,000 fanáticos de BTS de todo el mundo respondieron a la encuesta global, que tiene como objetivo continuar contando la historia del ARMY en constante crecimiento; este proyecto proporciona una instantánea del fandom BTS, mientras que también ayuda a mostrar cómo los fans están lejos más allá de los estereotipos puestas sobre ellas.



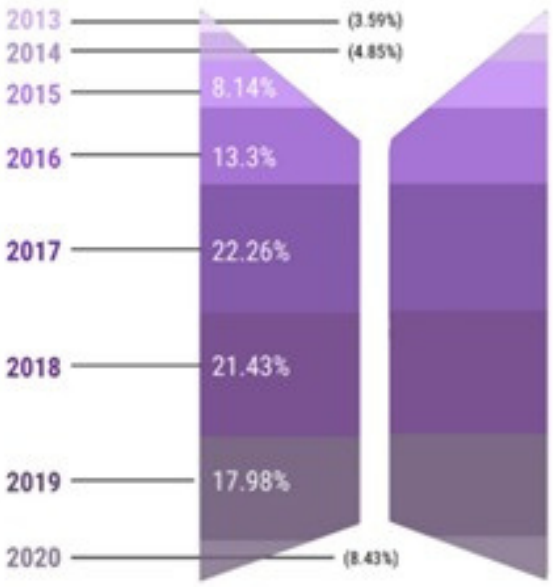
Estadística de la Edad de ARMY:

El 49% que respondió es mayor de 18 años



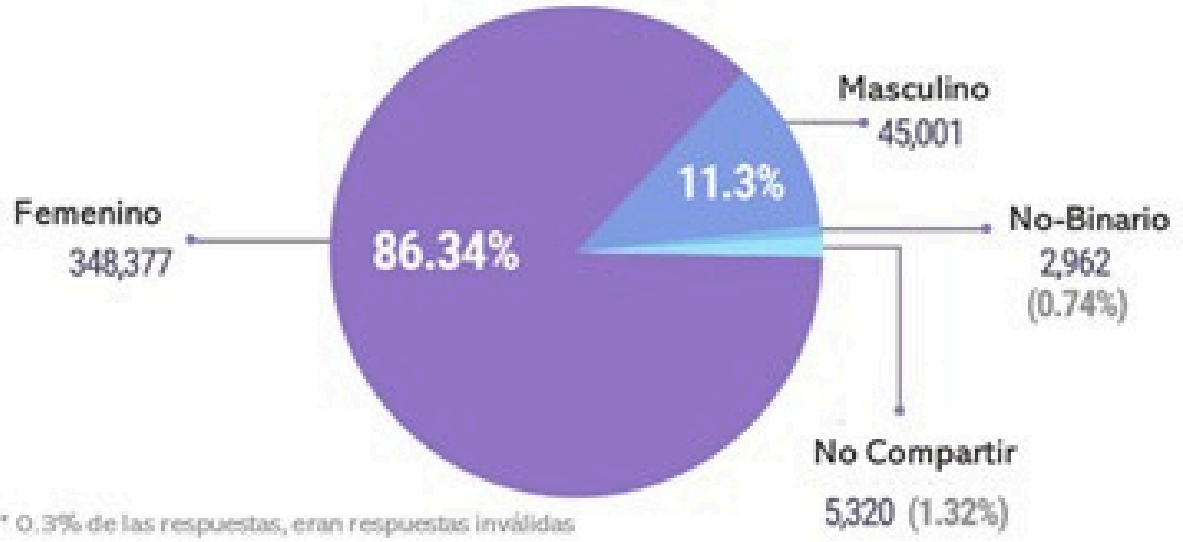
Los países destacados en los resultados anteriores representan los 10 principales países de los que provenían los encuestados de ARMY.
Los datos no son completamente representativos de la distribución global de ARMY; por ejemplo, sabemos que hay una gran cantidad de ARMY coreanos (ya que BTS es de Corea del Sur), pero los encuestados coreanos solo representan menos del 4% de los datos, esto se atribuye al hecho de que la plataforma en línea solo llega hasta cierto punto y llegar a todos los fanáticos es una tarea desafiante (y casi imposible), por lo que es probable que haya muchos fanáticos que nunca vieron la encuesta, se espera aumentar los encuestados de cada país en las encuestas futuras y aprovechamos a pedirle ayuda a ARMY, para difundir las encuestas futuras a la mayor cantidad de personas posible.

En que año te convertiste en ARMY:



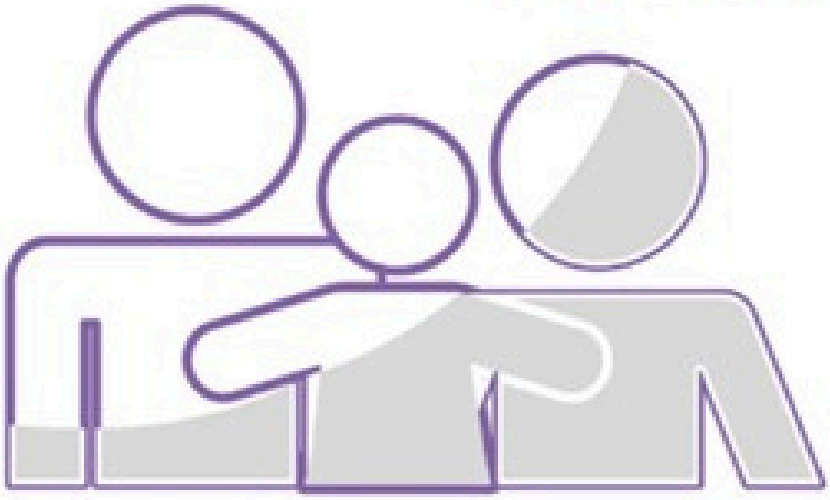
Si bien el grupo demográfico de 18 años o menos representa poco más del 50% de los encuestados, los datos generales refuerzan el hecho de que ARMY es de hecho diverso en edad; van desde los jóvenes hasta los mayores de 60 años (602 encuestados).

Demografía de Género:



* 0.3% de las respuestas, eran respuestas inválidas

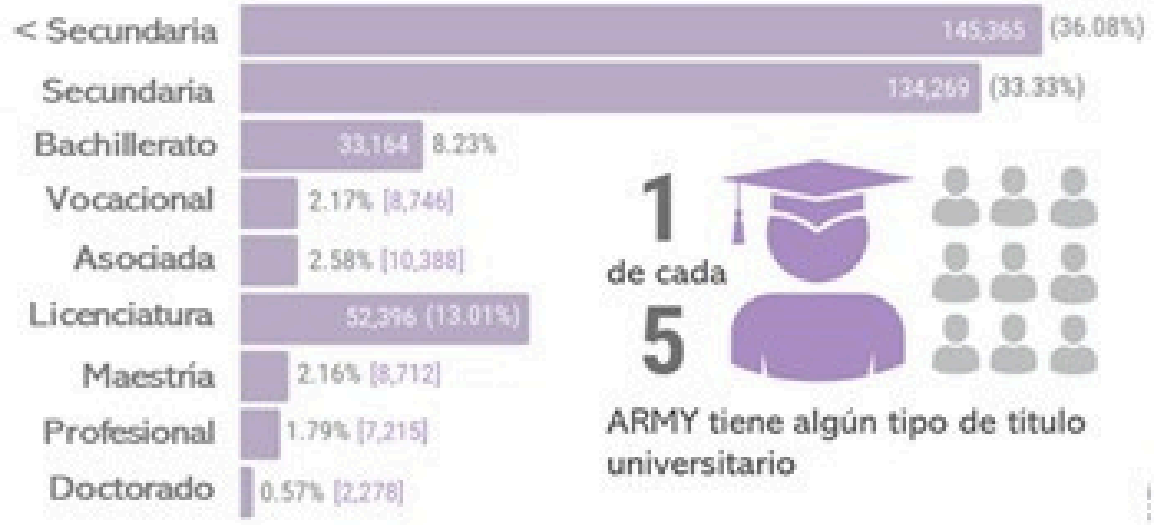
Papas ARMY:



21,450

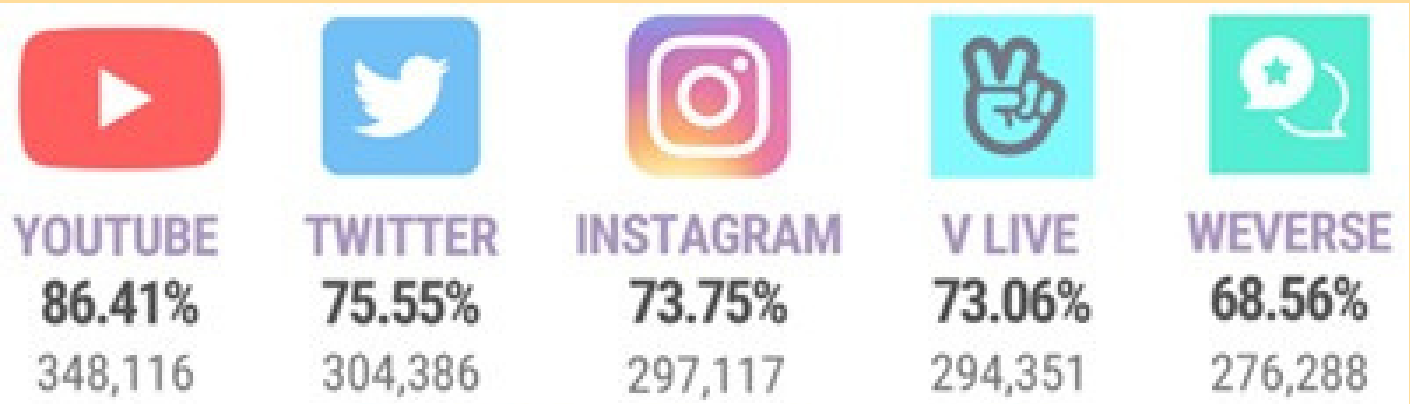
De los encuestados del censo ARMY tienen hijos.

Nivel de Educación:



Top 10 de las Principales industrias donde labora ARMY:

Los datos anteriores representan las 10 industrias principales en las que trabajan ARMY, esto no incluye a aquellos que dijeron que están desempleados o son estudiantes.
Sabemos que muchos ARMY han encontrado formas de llevar sus habilidades al mundo real e implementarlas en sus actividades diarias como parte del fandom.
Según los comentarios, las respuestas y las guías de recursos de la industria que continúan actualizándose.



Top de Red social usadas por ARMY:

Aquí una pequeña historia que contar... 30 años después...

El timbre de la casa sonó, A.R.M.Y pesadamente caminó hasta llegar a la puerta, pero al abrirla, ella se sorprendió!!!al ver a los siete chicos que la hicieron feliz años atrás.

RM: hola-sonrio- soy Kim Namjoon, líder de BTS ¿nos recuerdas?

ARMY: seguía anonadada, no podía ni sabía que decir

SUGA: ¡ claro que nos recuerda! ella prometió que siempre lo haría.

JIN: has crecido bien, sonríe, eres toda una mujer ahora.

J-HOPE: ¿porqué tan callada? ¿Dónde quedaron tus gritos de amor eterno hacia nosotros?

JIMIN: ¡Hyung!golpeó el hombro de Hoseok-no la pongas nerviosa JK: el viaje fue largo... ¿nos dejarás entrar?

ARMY: asintió y se puso a un costado dejando que ellos siete ingresaran a la casa RM : wao!!...miraba los cuadros en las paredes.

JIN:tienes unos hermosos hijos-acaricio el cabello de.A.R.M.Y.

JIMIN: ese pequeño es muy bueno en los deportes, se refería a una fotografía en la que A.R.M.Y aparecía cargando a un niño que sonreía muy feliz mostrando una medalla.

SUGA: los has educado muy bien V: ¡esperen! Bajó corriendo las escaleras

JK: ¿Qué pasó? V: Acabo de ir a la habitación de A.R.M.Y!! Tenía una expresión de susto

J-HOPE: ¿y?

V: ¡es diferente! Ya no hay ninguno de nuestros postres...

SUGA: ¿Qué esperabas? Ella creció y cambió, al igual que nosotros...

RM: es verdad... ARMY Bajó la vista avergonzada,ahora lágrimas amenazaban con salir.

V: no llores-rodeo con su brazo los hombros de A.R.M.Y, esta.todo bien...lo entendemos

SUGA: lograste todas tus metas ¿verdad?

JIN: eres feliz ahora ¿verdad? JK: durante todo este tiempo... ¿pensaste en nosotros?

JIMIN: ¿al menos recuerdas nuestras canciones?

J-HOPE: ¡¡¡claro que recuerda nuestra música!!! Abrazo a ARMY- ella pasó horas practicando nuestras coreografías, pasó horas aprendiendo la letra...

RM: ARMY siempre nos apoyo,nos defendió…ella nos amo.
ARMY: no pudo contener más sus lágrimas, ahora lloraba con fuerza.
JIN: ¡ya la hicieron llorar! Separó a V y a Hobi de ella-verla guió al mueble de la sala,donde la hizo sentarse iré a prepararte algo de comer,tranquila-sonrió y se fue. Los seis restantes, rodeaban a ARMY mientras analizaban la casa con sus miradas curiosas.
JIMIN: es algo gracioso…ARMY… muchas veces dijiste que ibas hacer lo imposible por conocernos y violarnos.
V: jajajajaja ¿lo recuerdas? Jugaba con el cabello de A.R.M.Y
RM: nuestra querida ARMY-agarro un recuadro que estaba en una repisa-el día de tu boda estuviste muy hermosa-obsevaba la foto del matrimonio de A.R.M.Y

JK: el trabajo ama, y es muy afortunado-observa la misma foto
SUGA:¡ Namjoon deja eso en su lugar,lo romperas!
JK: ¿aún conservas nuestros álbumes?
V: deben estar en algún rincón… ¡vamos a buscarlos!
JIMIN: ¿ y los photobooks? SUGA: ya no la molesten-se sentó junto a A.R.M.Y, mejor cuéntanos que hiciste en todos estos años.
RM: es importante para nosotros saber que has estado bien
A.R.M.Y ocultaba su rostro con sus manos,aún no se sentía lista para entablar una conversación con ellos.
J-HOPE: eres tan tímida-se sentó al lado libre de A.R.M.Y- ¡te contaré yo! RM: iré ayudar a JIN-sonrió y se fue a la cocina

J-HOPE: ahora estoy casado-sonreía mostrando su mano con un anillo en él dedo-al igual que tú… te contaré un secreto-se acerco a la oreja de ella para susurrarle-mi esposa está esperando un bebé… seré padre
A.R.M.Ysonrió débilmente JIMIN: le pedí matrimonio a una chica…ella me rechazó…¿me das un consejo? V: ¡si serás tonto, JIMIN! A.R.M.Y se sorprendió, por lo que comentó, eso es una lástima…susurro JIMIN:¡por fin! Sonrió y se arrodillo a la altura de como estaba sentada A.R.M.Y ¡logré que hablaras! SUGA: tienes libertad de golpéalo-bromeo-A.R.M.Y se sintió avergonzada de haber sido engañada
JIMIN: no me golpees A.R.M.Y-hizo pucheros solo quería escuchar tu voz V: por favor háblanos

JK: si quieres, gritamos por haber demorado tanto en venir a verte

JIN y RM: llegaron con la fuente de cómoda

JIN: ¿gritar? Puso la bandeja en la mesa de centro

RM: A.R.M.Y vengan a comer Ella negó con la cabeza

V: ¿quién de nosotros era tu bias?

RM:el que haya sido,te dará de comer en la boca A.R.M.Y abrió los ojos con sorpresa y se levantó del mueble limpiando sus húmedas mejillas

SUGA: ¿estás bien?

A.R.M.Y dio un gran suspiro A.R.M.Y: gracias Los siete chicos la quedaron mirando con atención

A.R.M.Y: de verdad gracias

V: gracias a ti

A.R.M.Y: No, es un gracias a ustedes chicos...mis niños...yo... lo siento

J-HOPE: ¿Por qué lo lamentas? A.R.M.Y: de ustedesaprendí mucho JK: tú también nos enseñaste mucho A.R.M.Y: lamento no haber cumplido mi promesa...no pude secuestrar a ninguno... Lamento haberlos dejado sin despedirme...el tiempo me ganó, tuve muchas cosas que hacer...ya no pude escucharlos como antes... SUGA: ¡está bien! No te disculpes, esa era nuestra función A.R.M.Y: terminé amando a otro hombre y formé una familia cuando menos lo espere...sin ustedes RM: nosotros aún te amamos, siempre lo demostramos en nuestras canciones...

JIN: ahora que ya no somos tan populares como antes...debemos de dejar lo que en un tiempo fue nuestro mundo...

J-HOPE: A.R.M.Y, no te sientas mal; tú nos apoyarte siempre...

JK: sabemos cuantas veces te desvelarse por ver nuestras presentaciones en vivo. JIMIN: cuantas veces te frustrarse porque no te salían nuestras coreografías o porque no pronunciabas bien las letras

V: cuantas cuentas te creaste para poder votar por nosotros

SUGA: cuantas veces renegaste con personas que nos insultaban o burlaban

RM: cuantas veces lloraste por no poder conocernos y quejarte de nacer en el lugar incorrecto

JIN: cuantas veces te emocionaste, gritarte y lloraste de felicidad con nosotros...

J-HOPE: pero ya ves,todo lo que era un mundo para ti y para nosotros, terminó... SUGA:¡ te advertí que siguieras tu rutina! ¿Lo recuerdas? ARMY asintió-no importa si BTS se dividió o si nos olvidaste
RM: lo importante es que estuvimos junto a ti en momentos críticos, cuando creíste que no encajabas en el mundo y con nuestra música sonreíste
JK: tienes una niña que se comporta como tú, te recomiendo que la apoyes en todo
JIN: hoy es nuestro último día juntos, no podemos quedarnos más... V: A.R.M.Y, fue un placer haberte conocido J-HOPE: sigue como hasta ahora, sonriente y exitosa SUGA: te queremos RM: cuídate BTS: ¡hasta luego A.R.M.Y!

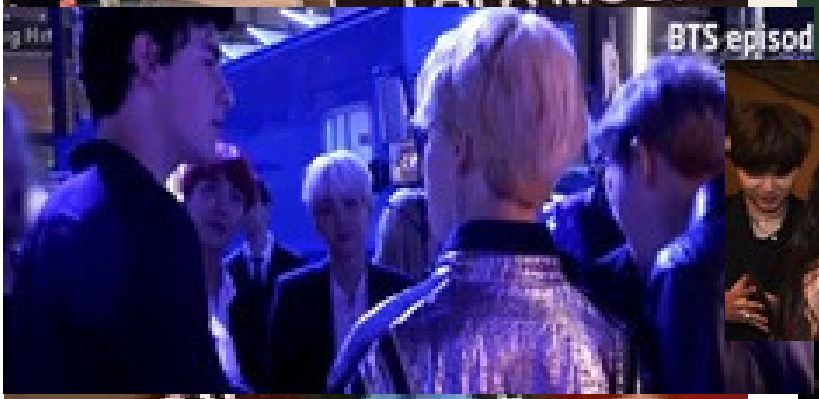
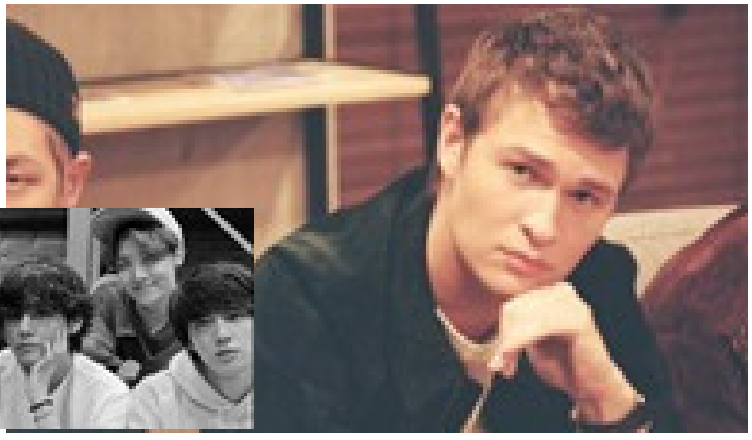
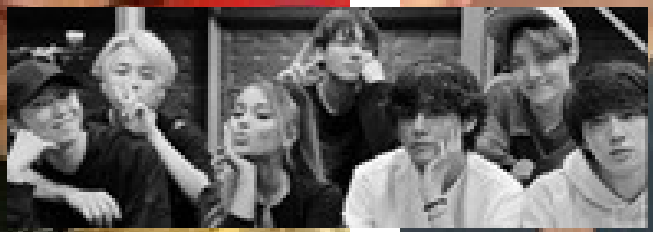
Los siete chicos dieron un gran abrazo grupal a ARMY, para luego retirarse del lugar. A.R.M.Y caminó hacia un cajón de su escritorio, lo abrió y de ahí sacó los discos y los photobooks que pudo adquirir en aquellos años de locura A.R.M.Y.

Ella sonrió y se puso a reproducir uno, sin esperar sonó la canciónButterfly... aquella canción que por más de una vez, la hizo llorar...

famosos que ahora son Armys

PAPA MOCHI

BARNES &


BTS episod