

ammas de *latinoamerica* *the magazine*

ARMY 8 AÑOS CON BTS



SEPTIEMBRE
MES DEL
NAMKOOK

CONTENIDO

**SEPTIEMBRE
MES DEL
NAMKOOK**

**REFERENCIA
PSICOLOGICA
POR LA
LIC.PAOLA
PEREZ DIAZ**

*Síguenos
en nuestras
redes*

**BIOGRAFIA
DE NAMJOOK
Y JUNGKOOK**

**EL
VERDADERO
ORIGEN DEL
KIMCHI**



**KIMCHI
HOUSE
MÉXICO**

**EPIPHANY
ORIENTACIÓN
PSICOLOGICA**



**HISTORIA
DEL ANIME
Y MANGAS**

**TEAM
ARMY MXCH**





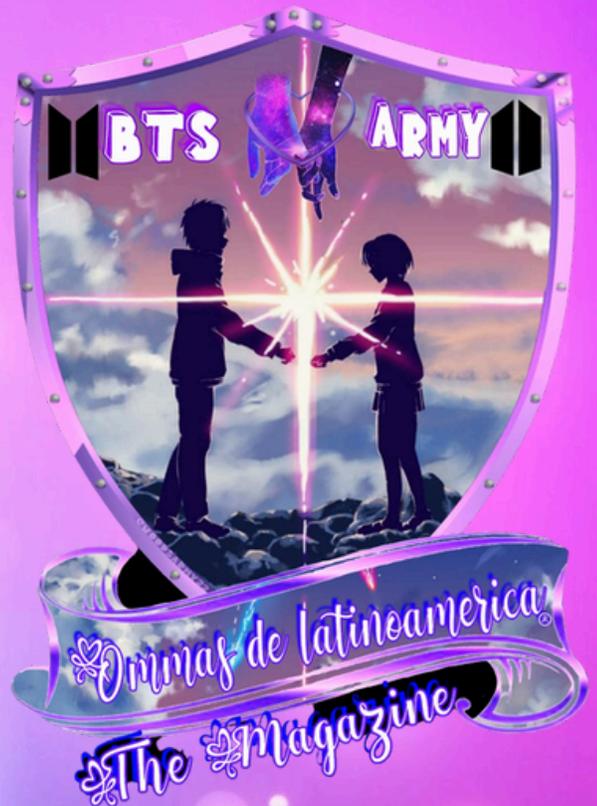
HAPPY BIRTHDAY



Woodsarmy22



EDITORENJEFE:
 LILYURESTI
 DISEÑO DE LOGO E IMAGEN:
 ELSYWOODS
 JEFADEREDACCIÓN:
 NIDIA ALONSO
 CONSEJO EDITORIAL:
 NIDIA ALONSO
 ROSARIO HERNANDEZ
 CANDY JUAREZ



OMMAS DE LATINOAMERICA

La idea de crear una revista nació un 22 de julio 2019 cuando jugaba con la mas pequeña de mis hijas, haciendo dibujos y creando historias. Ahora, ommas de Latinoamérica en su misión tiene la finalidad dar apoyo total a Bangtan Sonyeondan. También, de esta manera motivamos a que otras ommas y appa conozcan el talento de bts, pero sobre todo conozcan lo maravilloso de sus canciones y todo lo positivo que tienen para nuestros hijos. Su visión, que padres e hijos a través de la música de bts les permita crear una formula de comunicación no verbal, crear una conexión emocional mas amplia entre padres e hijos y de esta manera reforzar ese vinculo con beneficios positivos. Nuestros valores en este equipo están basados en Responsabilidad Tolerancia, Empatía, Generosidad, Puntualidad y Humildad.



MES DEL NAMKOOK

Como no tener motivos para celebrar este mes, si están de cumpleaños nuestros queridos Jungkook y nuestro gran líder RM. Para comenzar a celebrar conoceremos rasgos de personalidad que destacan en cada uno de ellos, para empezar nuestro querido Golden Maknae, su nombre Jeon Jungkook, nació en Busan, el 1 de septiembre de 1997 en Corea del Sur. A pesar de que es el menor de los chicos y este año cumple 24 años, es una persona con una personalidad única, es tierno, curioso, juguetón, muy tolerante y encargado de juntar al grupo mas de una vez. Posee habilidades y talentos que se ven reflejados en el apodo que se eligió para el.

Todas hemos visto como nuestro querido Jungkook oculto sus tatuajes por un buen tiempo y en diversas presentaciones, ahora lo vemos luciendo sus tatuajes y eso se agradece mucho, pero que nos dicen estos tatuajes de nuestro querido Golden Maknae, diversos estudios psicológicos han determinado que las personas que poseen tatuajes tienden a poseer una mente más abierta y aceptar tranquilamente los cambios en sus vidas, al igual que acoplarse fácilmente a su entorno, si recordamos su historia, el dejo su ciudad natal a una edad muy temprana para participar en un espectáculo de talentos, después de esto firmo con Big Hit, convirtiéndose en parte de BTS a la edad 16 años, esto no solo demuestra su capacidad de adaptación, sino también su inteligencia y valentía.

Se destaca de su personalidad rasgos introvertidos, con una clara percepción de los demás, a pesar de que prefiere estar solo él valora la amistad, con una timidez cautivante debido a su llama que lleva en su interior la cual sobresale en el escenario, apasionado, adorable, por lo que se gana el cariño de sus Army de manera inevitable

Este año nos ha deleitado con VLive donde en el mes de julio nos regaló un concierto en pijamas como olvidarlo, por esto y mucho más queremos lo mejor para el y le deseamos un Muy feliz Cumpleaños. Nuestro líder Kim Nam-Joon, también esta de cumpleaños este mes, nació un día 12 de septiembre de 1994 en Dongjak-Gu, Corea del Sur, no solo es rapero, bailarín, compositor, productor, sino también es el líder de BTS.



Son muchas las características de personalidad que encontramos en RM, entre ellas habilidad comunicativa, recuerdan cuando BTS hizo historia cuando dio un poderoso discurso sobre el amor propio ante la ONU "Ámate a ti mismo, habla por ti", ahora más que nunca debemos recordar quiénes somos y enfrentarlo, debemos procurar mirar al futuro y amarnos a nosotros mismos, BTS estará allá con ustedes". En esta oportunidad demostró la fuerza comunicacional que tiene, como es capaz de traspasar esa fuerza a todo aquel que escucho su discurso, expresando de forma clara y asertiva las ideas, logrando que el mensaje sea escuchado y

Se destaca al mismo tiempo su inteligencia no solo intelectual, sino también su inteligencia emocional, siempre esta al tanto de cada uno de los miembros, los cuida, apoya y los contiene, ayudando a que ellos se desarrollen y crezcan, creando espacios en común, activando la confianza en los miembros, con su particular carisma, factor que es decisivo a la hora de percibir a una persona como un buen líder.

El amor de nuestro líder por Army es algo incondicional, tanto así que en la entrevista con Billboard, cuestiono que se acuse con malicia al fandom tras el éxito de sus canciones en Hot 100, "Es una pregunta válida", respondió RM. "Pero si hay un debate dentro de Billboard sobre lo que realmente debe representar ser el N°1, entonces está en sus manos modificar las reglas y hacer que el streaming tenga más peso en el ranking" Nuestro líder agregó "Culparnos a nosotros o a nuestros fans por obtener el N°1 con ventas físicas y digitales, no sé si eso es correcto, Se siente como si fuéramos blancos fáciles de esas acusaciones, porque somos una boyband, un grupo K-pop, y tenemos esta gran lealtad de nuestros fans". Esto nos llenó de orgullo, con que franqueza y fuerza argumento, demostrando una vez más lo poderoso que es nuestro líder. No solo RM y Kookie comparten el mismo mes de cumpleaños, sino que ellos son muy cercanos, en más de una oportunidad Kookie confeso que RM es un modelo a seguir, la confianza en su relación especial no es menor, que Namjoon escribiera la letra "My Time" y confió la interpretación a Kookie es porque existen entre ellos confianza y respeto.





En tiempos de pandemia, los niños y adolescentes son especialmente vulnerables. Desde el punto de vista personal, el constante desarrollo de estructuras y funciones propician esta condición, sobre todo en el sistema nervioso, que es uno de los más imperfectamente desarrollados, de manera específica en el aspecto funcional. En estas situaciones de crisis se consideran las características de personalidad en estructuración, los antecedentes familiares y personales de trastornos psíquicos y abuso de sustancias, unido a experiencias de estrés, maltrato, abuso sexual, así como pérdida de uno de los progenitores. En relación con el ambiente, la estructura y funcionalidad de la familia, las condiciones de la vivienda, la situación socioeconómica que rodea al menor, unido a la existencia de recursos materiales y emocionales para afrontar el evento juegan un papel importante en la vulnerabilidad de los más jóvenes. (Maria Bori)

Epiphany es un programa educativo diseñado para brindar apoyo psicológico en línea y promotor de la salud física y mental a través de diversos servicios de psicoterapia y orientación a nivel mundial.

¿Qué es *Epiphany* y cuándo inició? Es una organización enfocada en la promoción de la salud física y mental, donde se brindan servicios de orientación psicológica y psicoterapéutica, donde cualquier persona puede acceder a un servicio de calidad y así pueda obtener diversas herramientas de apoyo emocional.

¿Cuál es su finalidad? Brindar tratamiento antes las diversas problemáticas de salud mental, además de ser promotores de la salud física y mental mediante talleres, lives y post que apoyen a todas las personas

¿Quién compone este equipo? Psicólogas y psicopedagogas comprometidas en la promoción y prevención de las problemáticas de salud mental.

¿Cuál es su manera de apoyar a los jóvenes? Mediante talleres enfocados en temas específicos con el objetivo de potencializar a la persona y brindarle nuevas herramientas, adicional al servicio totalmente gratuito de orientación psicológica y psicoterapéutica.

¿Qué tipo de terapia llevan o realizan? Terapia enfocada en brindar herramientas al paciente dependiendo de la situación y contexto.

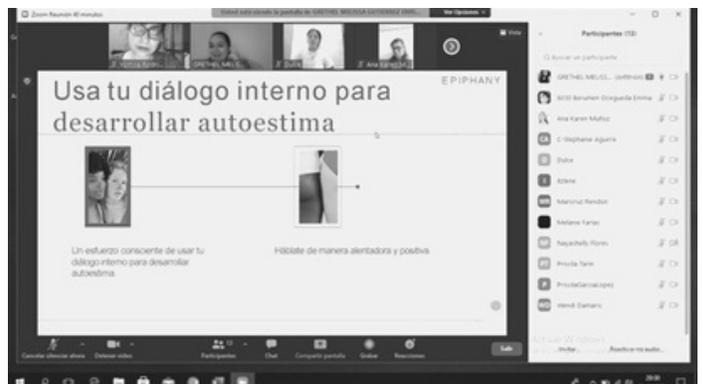
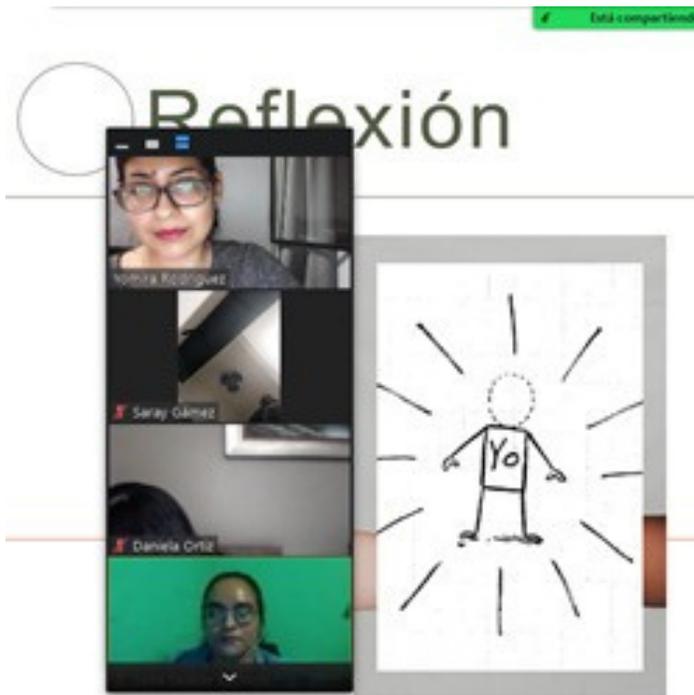
Actualmente atravesamos por una terrible pandemia, en la cual los jóvenes pasan por episodios de depresión y ansiedad... ¿Qué otros problemas llegan con ustedes y los papás deberíamos estar mas alertas ?

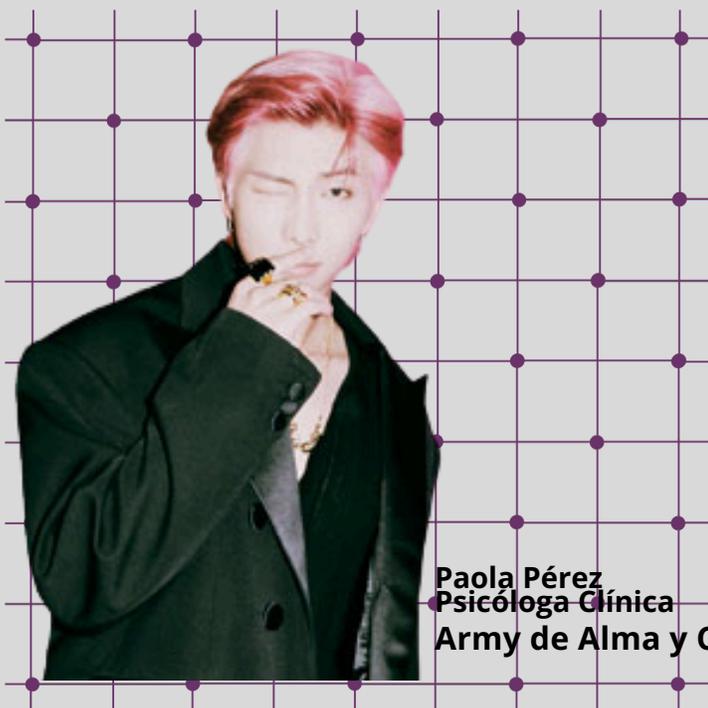
Autoestima, habilidades de afrontamiento, habilidades sociales, autolesiones y problemáticas emocionales. Estas problemáticas pueden potencializar diversos trastornos y sin totalmente prevenibles.

¿Manejan cursos o platicas para padres e hijos? Si, se brindan talleres de autoestima, habilidades de estudio, depresión y cualquier tema que sea solicitado.



CORREO ELECTRONICO: EIPHANY.COP@GMAIL.COM
TWITTER: [EIPHANY_COP](https://twitter.com/EIPHANY_COP)
INSTAGRAM: [EIPHANY_COP](https://www.instagram.com/EIPHANY_COP)





Como no tener motivos para celebrar este mes, si están de cumpleaños nuestros queridos Jungkook y nuestro gran líder RM. Para comenzar a celebrar conoceremos rasgos de personalidad que destacan en cada uno de ellos, para empezar nuestro querido Golden Maknae, su nombre Jeon Jungkook, nació en Busan, el 1 de septiembre de 1997 en Corea del Sur, nuestro querido Golden Maknae. A pesar de que es el menor de los chicos y este año cumple 24 años, es una persona con una personalidad única, es tierno, curioso, juguetón, muy tolerante y encargado de juntar al grupo más de una vez. Posee habilidades y talentos que se ven reflejados en el apodo que se eligió para él.

Todas hemos visto como nuestro querido Jungkook oculto sus tatuajes por un buen tiempo y en diversas presentaciones, ahora lo vemos luciendo sus tatuajes y eso se agradece mucho, pero que nos dicen estos tatuajes de nuestro querido Golden Maknae, diversos estudios psicológicos han determinado que las personas que poseen tatuajes tienden a poseer una mente mas abierta y aceptar tranquilamente los cambios en sus vidas, al igual que acoplarse fácilmente a su entorno, si recordamos su historia, el dejó su ciudad natal a una edad muy temprana para participar en un espectáculo de talentos, después de esto firmo con Big Hit, convirtiéndose en parte de BTS a la edad 16 años, esto no solo demuestra su capacidad de adaptación, sino también su inteligencia y valentía.

Se destaca de su personalidad rasgos introvertidos, con una clara percepción de los demás, a pesar de que prefiere estar solo él valora la amistad, con una timidez cautivante debido a su llama que lleva en su interior la cual sobresale en el escenario, apasionado, adorable, por lo que se gana el cariño de sus Army de manera inevitable

Este año nos ha deleitado con VLive donde en el mes de julio nos regaló un concierto en pijamas como olvidarlo, por esto y mucho más queremos lo mejor para el y le deseamos un Muy feliz Cumpleaños. Nuestro líder Kim Nam-Joon, también esta de cumpleaños este mes, nació un día 12 de septiembre de 1994 en Dongjak-Gu, Corea del Sur, no solo es rapero, bailarín, compositor, productor, sino también es el líder de BTS.

Son muchas las características de personalidad que encontramos en RM, entre ellas habilidad comunicativa, recuerdan cuando BTS hizo historia cuando dio un poderoso discurso sobre el amor propio ante la ONU "Ámate a ti mismo, habla por ti", ahora más que nunca debemos recordar quiénes somos y enfrenarlo, debemos procurar mirar al futuro y amarnos a nosotros mismos, BTS estará allí con ustedes". En esta oportunidad demostró la fuerza comunicacional que tiene, como es capaz de traspasar esa fuerza a todo aquel que escucho su discurso, expresando de forma clara y asertiva las ideas, logrando que el mensaje sea escuchado y comprendido.

JUNGKOOK

SURCOREANO

1 DE SEPTIEMBRE 1997

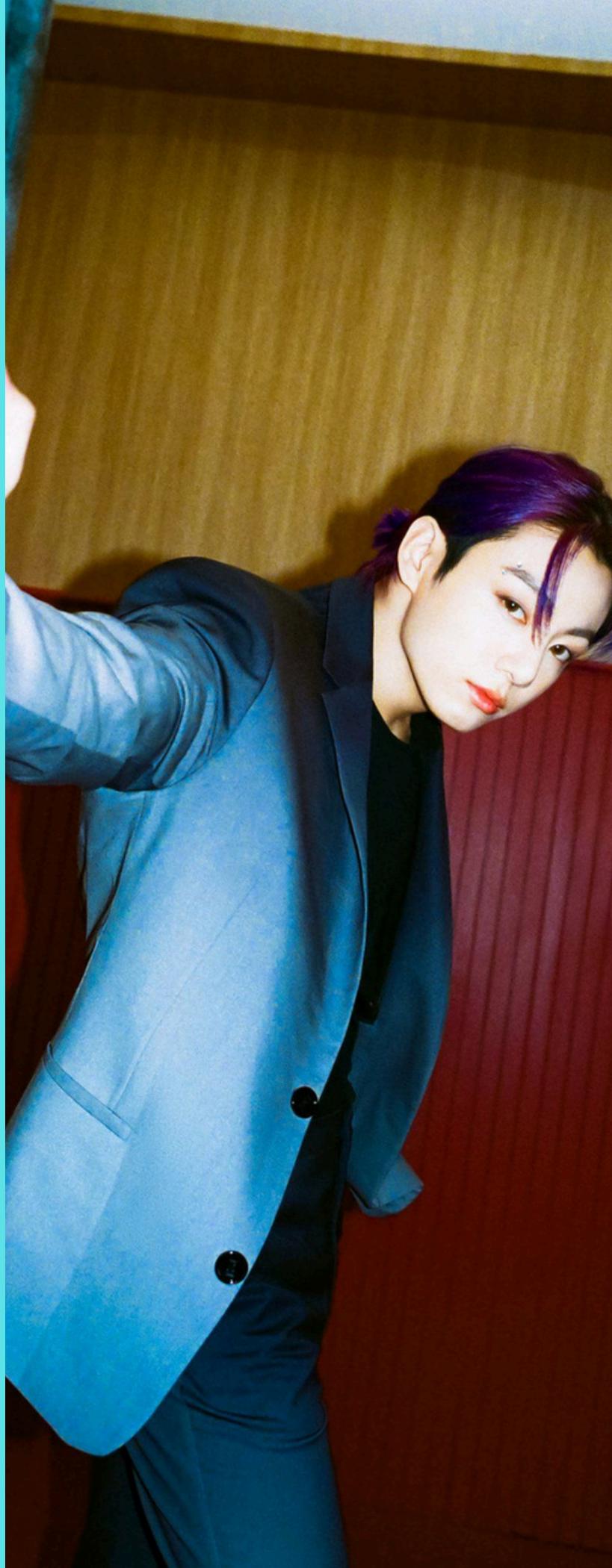
**CANTANTE,
COMPOSITOR**

**BAILARÍN,
MODELO**

**GOLDEN
MAKNAE**

ESTATURA 178 CM

TENOR





J U N G
K O O K

**“INCLUSO SI TENEMOS TIEMPOS
DIFÍCILES, ESO IMPORTA MUCHO
CUANDO SOMOS FELICES.”**

Nació en el seno de una familia de clase media-alta establecida en Mandeok-Dong, Busan. Allí vivió junto a sus padres y hermano mayor hasta los catorce años. Cursó estudios en su ciudad natal, acudiendo a la primaria Baiyang Elementary School y posteriormente al Baiyang Middle School. De pequeño se interesó por todo tipo de deportes, practicando en ese entonces tanto béisbol como taekwondo y otros. No obstante, su naciente pasión por la música le llevó a alejarse de los deportes para concentrarse en su deseo de convertirse en cantante. Con esto en mente, Jungkook decidió presentarse al casting reality



Superstar K3 en 2011. Aunque no pasó de la primera ronda consiguió llamar la atención de varias compañías que vieron el vídeo de su audición.

Fue contactado por siete de las compañías más reconocidas de Corea del Sur como: JYP, Cube, FNC, Woollim, Starship y TS. Sin embargo, escogió a Big Hit Entertainment, una compañía pequeña, tras haber escuchado al líder del grupo, RM rapeando. Según ha comentado en varias entrevistas, quedó tan impresionado por el talento de RM, que quiso trabajar junto a él. Ya que fue contratado por la compañía, tuvo que mudarse de Busan a Séul.



TRAYECTORIA MUSICAL JUNTO A BTS

Tras varios años de estricta preparación artística, Jungkook y BTS debutaron en 2013 en el programa musical M! Countdown con No More Dream, canción principal del sencillo debut 2 Cool 4 Skool (2013). Este trabajo discográfico de siete canciones contó con la participación de Jungkook en la escritura de algunos de los temas. Ese mismo año, lanzó junto a RM la canción Like A Star a través de SoundCloud y posteriormente se dio a conocer interpretando una serie de covers. Unos meses después de su debut, el grupo hizo su primer comeback con O!RUL8, ¿2? (2013), EP en el que aparecieron éxitos como: Coffee y BTS Cypher Pt.1, entre otros. Este fue seguido por Skool Luv Affair (2014), disco en el que fueron incluidos Just One Day, Spine Breaker y Propose. Ese mismo año, ingresó al School of Performing Arts Seoul (SOPA) y lanzó el sencillo Christmas Day junto a Jimin, como regalo para los fans



Después del moderado éxito de sus primeros trabajos, el grupo comenzó a ganar reconocimiento con el lanzamiento de la serie The Most Beautiful Moment in Life, parte 1 y 2 (2015), EPs en los que aparecieron hits como: Dope, I Need U, Run, Butterfly y Silver Spoon y las primeras creaciones de Jungkook, Dead Leaves y Love Is Not Over, canciones que coescribió y coprodujo.

. Ese mismo año, Jungkook participó junto a otros artistas en la creación de One Dream One Korea, canción que rinde homenaje al fin de la Guerra de Corea (1950-1953).

Tras el éxito de The Most Beautiful Moment in Life, BTS saltó a la fama con Wings (2016), álbum en el que aparecieron los primeros solos de grupo, titulados: Begin (Jungkook), First Love (Suga), Reflection (RM), Lie (Jimin), Stigma (V), MAMA (J-Hope) y Awake (Jin). Asimismo, en este trabajo fue incluido el hit Blood Sweat & Tears, tema que les valió al grupo durante la era de Wings, Jungkook lanzó varias canciones como: I Know con RM, I'm in Love con Lady Jane y el cover de Nothing Like Us de Justin Bieber. Después de Wings, fue lanzado You Never Walk Alone (2017), álbum que fue seguido por el inicio de la serie Love Yourself, desarrollada a lo largo de 2017 y 2018 con los álbumes Love Yourself: Her (2017), Love Yourself: Answer (2018) y Love Yourself: Tear (2018). En estos álbumes fueron incluidos los temas compuestos por Jungkook, Euphoria (Answer) y Magic Shop (Tear). rosas nominaciones y varios premios en los MAMA.





KIM NAMJOON

SEPTIEMBRE 12, 1994

26 AÑOS

RAPERO,

COMPOSITOR

BAILARÍN Y

PRODUCTOR

SURCOREANO

1.81CM



EL LÍDER DE BTS

Kim Nam-Joon (RM) (12 de septiembre de 1994) Nació en Ilsan, Seúl, Corea del Sur. Rapero, compositor y productor musical surcoreano famoso por hacer parte del popular grupo de K-pop BTS. Se inició en el mundo de la música en 2007, dándose a conocer como rapero underground bajo el nombre artístico de Runch Randa. Posteriormente formó parte del grupo de hip-hop Daenamhyup (2009 – 2013) junto a los raperos Iron, Supreme Boi y Kidoh. Fue reclutado por Big Hit Entertainment en 2010 y tres años después debutó junto a V, Suga, Jimin, J-Hope, Jin y Jungkook como líder de BTS con la canción **No More Dream**, tema principal del



Nació en el seno de una familia de clase media- alta. Su padre se dedicaba al trabajo de oficina, por lo que algunas ocasiones tuvo que mudarse al extranjero. Paso gran parte de su infancia en Seúl junto a su hermana Kim Geong Min, sin embargo, vivió y estudió en Nueva Zelanda por corto tiempo. Durante su estancia en el extranjero, comenzó a aprender de manera autodidacta el idioma inglés. Lengua que dominó años después, usando como referencia la popular serie norteamericana **FRIENDS**. Según lo comentó el mismo RM, vio la serie en repetidas ocasiones, tanto con subtítulos como sin ellos. Una vez en Corea del Sur, Nam Joon cursó estudios en el Apguyeong High School, sobresaliendo entre sus compañeros por su elevado IQ (148).

Mientras cursaba estudios, RM comenzó a interesarse por la música y el mundo del hip-hop, escribiendo en ese entonces sus primeras canciones. A finales de la década del 2000, empezó a darse a conocer en la escena musical underground hip-hop de Seúl con el nombre artístico de Runch Randa. En poco tiempo consiguió hacerse de un nombre como rapero, colaborando en ese entonces con los nuevos talentos del hip-hop como Zico, Iron, Kidoh, Illven, Kyum2 e Illipse, entre otros. Siendo considerado uno de los nuevos exponentes del hip-hop underground, RM se unió al grupo de Hip-Hop Daenamhyup en 2009. En este trabajó hasta 2013, junto a Iron, Supreme Boi, Kidohm, Marvel J, Illven, Illipse, DJ Snatch, Samssoon y Kyum2. Durante estos años publicó varios mixtapes y temas como Rollin 1.3 y U can't do that

TRAYECTORIA MUSICAL DE RM JUNTO A BTS

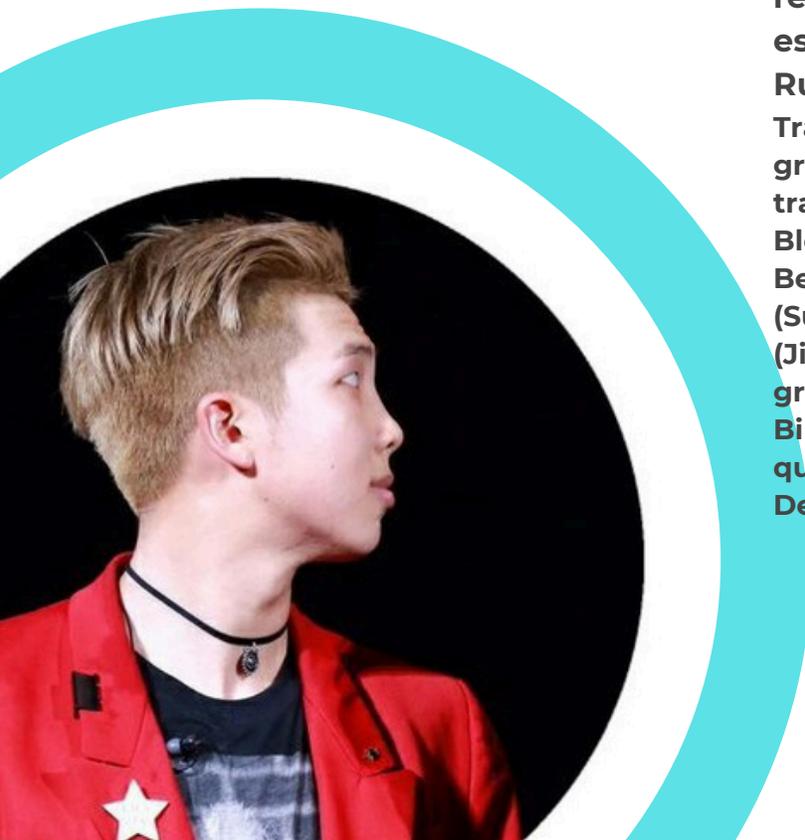


Tras varios años de ensayos y formación artística, RM y BTS debutaron en 2013 en M! Countdown con No More Dream, tema principal del sencillo debut 2 Cool 4 Skool (2013). Si bien, inicialmente el grupo tuvo poca aceptación en Corea del Sur, con el paso del tiempo consiguieron convertirse en una de las bandas masculinas de K-Pop más importantes de los últimos años.

Desde su debut RM ha ganado reconocimiento como el compositor y productor de la mayoría de los temas de la banda, contando actualmente con más de 100 canciones registradas en la KOMCA. El mismo año de su debut, ¡el grupo regreso con el EP O!RUL8,¿2? (2013), trabajo discográfico en el que aparecieron temas como: We On, Coffee, BTS Cypher Pt.1 y Paldogangsan. A este le siguió Skool Luv Affair (2014) y la serie The Most Beautiful Moment in Life, parte 1 y 2 (2015), EPs que llevaron a que el grupo ganara reconocimiento en Corea del Sur, especialmente por los temas: Dope, I Need U, Run, Butterfly y Silver Spoon.

Tras el éxito de The Most Beautiful Moment in Life, el grupo saltó a la fama con el álbum Wings (2016), trabajo discográfico en el que apareció el exitoso hit Blood Sweat & Tears y los solos de cada miembro: Begin (Jungkook), Lie (Jimin), Stigma (V), First Love (Suga), Reflection (RM), MAMA (J-Hope) y Awake (Jin). Este exitoso álbum convirtió a BTS en el primer grupo de K-pop en ser nominado a los Premios Billboard en la categoría Top Social Artist. Premio que el grupo ha ganado desde el 2017 hasta 2019. Después de Wings

**"CUANDO COMES
RAMEN LUEGO DE PASAR
HAMBRE, ESO ES
FELICIDAD"**



A lo largo de su carrera, RM ha compaginado su trabajo con BTS con su carrera como solista. En 2015, lanzó su primer mixtape RM y colaboró con Warren G en el sencillo Please Don't Die. Seguido colaboró con MFBTY, EE y Dino-J en Bucku Bucku y con Yankie, Dok2, Double, Juvie Train, TopBob y Don Mills en ProMeTheUs. Asimismo, trabajó con Primary y Kwon Jin Ah en el sencillo U y con Homme en el sencillo Dilemma, tema compuesto por el mismo. Un año después lanzó el tema

SOLOS

En 2017, regresó con Always y colaboró con Wale en el exitoso sencillo Change. Finalizando el siguiente año lanzó, su segundo mixtape Mono (2018), trabajo que logró posicionarse en los primeros lugares de las listas de iTunes en más de 80 países, desbancando a BTS. Este trabajo discográfico incluyó canciones como: Moonchild, Seoul y Forever Rain. En los últimos años RM, ha colaborado con reconocidos artistas como Fall Out Boy (Champion), HONNE (Crying Over You) y Younha (Winter Flower)



Crédito: HYBE INSIGHT



El taiwanés James Jean, es un graduado con honores de la Escuela de Artes Visuales de Manhattan que ha sido conocido por trabajar como artista de portada, tanto para Marvel como para DC. Su prolífico trabajo lo llevó a la aclamación de la crítica, lo que le valió los premios Eisner y Harvey, y la tracción por trabajos comisionados y colaboraciones.

James, ha contribuido en publicaciones de medios reconocidos como The New York Times, Playboy, Time y Rolling Stone. También ha hecho versiones de Fables de Bill Willingham y The Umbrella Academy, éxitos de la pantalla chica que han estado en la lista TOP de Netflix.

“Disfruto de los proyectos que se basan en algún tipo de narrativa, preferiblemente una que se sienta personal y que no esté fuertemente ligada a un momento o lugar específico”, le dice Jean a la compañía textil norteamericana Maharam, quien tuvo una sesión de preguntas y respuestas con el artista a tiempo para su colaboración en 2013. “De esta manera, me deja espacio para tejer varias señales históricas y geográficas en un tapiz de imágenes que me resultan familiares, pero nuevas y ajenas”.

El arte que plasma James Jean es resaltado por muchas personas por ser una “explosión de colores y figuras” que son mucho más de lo que aparenta ser. Sus brillantes y detalladas expresiones artísticas contienen historias que no pueden ser divididas entre blanco y negro. Obras que contienen narrativas que se conectan profundamente y al mismo tiempo desafían una categorización.

“TODO PARECE HABER FUNCIONADO A TRAVÉS DE LAS DECEPCIONES, LOS RECHAZOS Y LAS LECCIONES APRENDIDAS EN EL CAMINO. CREO QUE LA LECCIÓN MÁS IMPORTANTE QUE APRENDÍ DESDE EL PRINCIPIO FUE QUE SIEMPRE DEBERÍA HACER EL TRABAJO QUE ME INTERESA EN LUGAR DE TRATAR DE SATISFACER LAS EXPECTATIVAS DE OTRA PERSONA”.

Namjoon y su amor por el arte de James

Siendo James Jean uno de los artistas favoritos del líder de BTS (RM, Kim Namjoon), quien ha expresado abiertamente su amor por el arte y pinturas, esta colaboración es bastante significativa tanto para él como para el resto de miembros de afamado grupo. Luego de muchas conversaciones personales y profundas con todos los miembros, el artista James Jean comenzó su travesía artística para lograr plasmar perfectamente las personalidades, pensamientos y miedos de cada miembro en una hermosa obra de arte.

James Jean y BTS, son dos artistas que tienen en común sus honestas y sinceras conversaciones sobre los problemas de la vida, como transforman su dolor y confusión, en arte. Ambos artistas construyen sus propios universos artísticos basados en la reflexión de la realidad, sociedad, sus individuos y ellos mismos. Empezando con el BU (Universo BTS), que desde hace años nos ha brindado historias de siete adolescentes con una vida bastante agitada, donde comparten una sincera agonía y pasión. BTS y su música crearon un espacio en donde las personas pueden relacionarse y descansar sus agotadas almas. A través de los viejos días donde estaban perdidos y desorientados, hasta los días donde introspectivamente comenzaron a darse cuenta de su valor e iniciaron el viaje hacia su "yo interior" mientras promueven el amor propio alrededor del mundo. BTS es un compás para los jóvenes con almas perdidas, así como ellos lo han plasmado en su penúltimo álbum "MAP OF THE SOUL (Mapa del alma)", inspirado en la teoría psicoanalítica de la individuación del SER por Carl Jung.



"Cada vida tiene su propio tipo de dolor. Desafortunadamente, la vida no soporta nuestro dolor, y el tiempo no está dispuesto a detenerse para nadie. Cansados y heridos por la vida, ¿acaso no solo nos volvemos indiferentes al dolor? O ¿aprendemos a ocultar nuestras cicatrices?"
James Jean, Seven Phases



El guardián de la noche



En la obra titulada como el guardián de la noche, el artista buscó representar el liderazgo de RM, su valentía, fortaleza y resiliencia ante todos los procesos que ha tenido que vivir como artista. En las alas, se representa la capacidad de elevación de conciencia que distingue a RM como persona, una virtud que lo ha llevado a alcanzar sus sueños y propósitos. Sin embargo, en estas alas se encuentran unos ojos que parece que estuvieran llorando, lo cual representa el lado negativo y oscuro de su posición como artista ante un mundo crítico como en el que vivimos actualmente. RM, un ser bastante introspectivo y analítico que siempre ha buscado mantener un equilibrio entre “su lado oscuro y su lado brillante”, que incluso lo ha manifestado por medio de sus “filosóficos” y “poéticos” raps, es denominado por James Dean como “moonchild” o “hijo de la luna”. Alguien lleno de conocimiento que permanece con los ojos abiertos, incluso durante toda la noche.

“LA VIDA ES MÁS HERMOSA SABRIENDO QUE TOMAMOS UN PRÉSTAMO POR MUERTE. INCLUSO LA LUZ SE ATESORA MÁS CUANDO HAY OSCURIDAD. HAY TRISTEZA, DESESPERACIÓN, DEVASTACIÓN. HAY ALEGRÍA, ESPERANZA, TODO, PERO CUANDO ENVEJECES, SE CORTA. TENEMOS QUE SENTIR DOLOR Y TENEMOS QUE VIVIR MUCHAS COSAS. PERO DESPUÉS DE ESO, SI TIENES TANTAS RAMAS EN TUS INICIOS, ALGÚN DÍA TE CONVERTIRÁS EN UN HERMOSO ÁRBOL”

RM

La Belleza Fundamental

Con una explosión de colores, flores y un personaje con una abeja entre sus brazos mientras muestra una expresión cálida, el artista logra ilustrar al mayor de los miembros de BTS, Kim Seokjin.



“Yo no puedo soportar la inevitable tormenta en mi corazón. Debajo de esta máscara sonriente, mi verdadero ser está saliendo. Yo soy el que debería amarse en este mundo. Yo, quien brilla y tiene una preciosa alma. Ahora, por fin me doy cuenta que debo amarme, a pesar de que carezca de muchas cosas. Yo, soy hermoso” Kim Seokjin, Epiphany.

James Jean nombró esta pintura como “Belleza Fundamental” en representación del sobrenombre “Worldwide Handsome” que se le ha otorgado a Jin durante años debido a su gran atractivo físico. Jean, buscó plasmar el espíritu de la belleza que se puede percibir en el miembro, pero además de eso, su espíritu de compasión, protección y empatía. Los miembros de BTS, muchas veces han dado a conocer que así como RM se comporta como un padre para ellos en cuanto a su rol de líder, Jin se comporta como una madre que siempre busca brindar compañía y compasión en cualquier ocasión. RM, ha expresado que aunque Jin no es el líder de BTS, este siempre ha sido un gran apoyo para él, siendo un guía con la capacidad de hacer que las cosas “florezcan”, así como se ilustra en la pintura. También, James Jean ha denominado a Jin como “Narcissus”, nombre de la flor que se encuentra en la pintura, y además, el nombre de un personaje de historia en la mitología griega.

“Narciso, era un joven con una apariencia bella, hermosa y llamativa. Todas las mujeres y hombres quedaban enamorados de él, pero este los rechazó. Narciso, un día mientras tomaba agua de un río pudo ver su reflejo y se enamoró del mismo. Sin embargo, Narciso no sabía que era su propio reflejo el que veía. El joven murió debido a que duró días tratando de alcanzar dicho reflejo, sin saber que de la belleza que se había enamorado, era de él mismo”

EN ESTA PRECIOSA PIEZA DE ARTE EL ARTISTA JAMES JEAN, BUSCO PLASMAR EL ALMA DE SUGA, MIN YOONGI, UNO DE LOS MIEMBROS DE BTS QUE HACE PARTE DE LA RAP LINE.

LA FUERZA DEL CORAJE ANTE LAS ADVERSIDADES



Con un personaje encima de olas furiosas y felinos de su lado, el artista logra ilustrar el coraje, resiliencia y vigilancia que caracteriza a SUGA. Las estrellas, representan el amor divino, la inspiración y la intuición (la cual SUGA posee bastante). Jean, le da el nombre de "Meowtide" a SUGA debido que le recuerda a la inteligencia, astucia y la sigilosidad que poseen los felinos. SUGA, ha demostrado ser una persona muy resistente, la cual desde los inicios de su juventud ha tenido que sobrepasar muchos obstáculos y adversidades para llegar a ser quien es ahora mismo. Desde muy joven, decidió irse a vivir a la capital surcoreana para cumplir su sueño como productor musical, sin importarle que sus padres no estuvieran de acuerdo con ello. Min Yoongi, quien sufre de ansiedad social, depresión y TOC, siempre ha hecho lo posible para alcanzar sus sueños, dando sus lágrimas, sangre y sudor para convertirse en la persona que es hoy en día. Por otra parte, SUGA, es una de las mayores fuentes de inspiración de BTS en cuanto a su música. Si RM es conocido por tener un "rap filosófico" y "poético", SUGA se conoce por tener un rap "crudo" y "político", que siempre deja a más de uno reflexionando. Así como su signo zodiacal, piscis, SUGA parece fluir como el agua, tiene una gran intuición e increíble manejo de atracción en cuanto a sus objetivos y metas. Incluso, uno de sus sobrenombres es "Minstradamus" debido a que ha podido predecir muchos de los logros que han obtenido, con anterioridad. Definitivamente, todo un master en la ley de atracción.

"Los mensajes en las canciones son lo primero que me llevó a hacer música porque crecí escuchando ese tipo de música. Dicen que la música que escuchas en tu adolescencia y en tus 20 tiene el mayor impacto en ti durante el transcurso de tu vida. Leí que la música que escuchas en tus primeros años tiene un mayor valor. Así de crucial es la música en la creación de un sistema de valores. No lo sé ahora. Pero fue así entonces. Yo también quiero ser capaz de dejar un mensaje positivo en sus mentes, sería increíble" SUGA, Break the silence.

LA FUENTE DE LUZ

Con una brillante obra de arte, el artista James Jean, ilustró al cuarto integrante de de BTS, J-hope.



En dicha pintura podemos visualizar un personaje encima de un caballo, este tiene una lámpara en sus manos, mantiene una expresión brillante mientras desborda luz como un sol. Una ilustración bastante efectiva para describir a Jung Hoseok. Así como lo dice su nombre artístico, j-hope es conocido como la fuente de alegría y esperanza en BTS. Sin importar lo que pase, siempre está dispuesto a mostrar el lado positivo de las cosas, inyectando esperanza en cada uno de los miembros. Como un caballo, con su capacidad y talento en el baile, no hay nadie que lo detenga. J-hope, deja a más de una persona sorprendida con su agilidad, velocidad y paso firme. James Jean, lo denomina como "Solaria", deidad griega que personifica la esperanza. Con su sonrisa, baile, rap y buenas vibras, J-hope definitivamente es capaz de contagiar su increíble energía. Si el rap de RM es "Filosófico" y el de SUGA es "Político", definitivamente el rap de J-hope es un rap bastante emotivo y la mayoría de veces positivo.

"Escogí este nombre para darle esperanza al mundo, en un inicio no era así, pero cada día comencé a descubrirlo. Simplemente pienso que no puedo dejar de reír, es algo que pasa cada vez que quiero recargar energías"
J-hope, Break the silence

Desde el origen de los tiempos, la mayor parte de las culturas humanas han concebido las setas como elementos misteriosos y cargados de poder sobrenatural. Por esa razón, en la quinta obra de esta exposición el artista James Jean decidió representar al primer miembro de la maknae line de BTS, Park Jimin.

EL COMIENZO DE LA VITALIDAD

Por medio de este personaje, el artista denomina a Jimin como "La seta danzante", debido a que a pesar de su apariencia tierna, pura y delicada, Jimin es una persona llena de misticismo, magia y magnetismo en todo lo que hace. Este miembro de BTS, es conocido por tener una belleza única e inigualable que rompe cualquier estándar estipulado. Además, según los miembros, Jimin es como una especie de "Hada" o "Angel", que brinda paz al grupo. Su nivel de intuición y empatía es bastante alto, lo cual lo ha llevado a siempre cuidar la espalda de los miembros y brindar su ayuda en lo que sea posible.

Por medio de su tesitura vocal de un tenor ligero y su elegante técnica de baile, Jimin, logra hipnotizar a más de una persona. Así, como las setas durante la historia, que se han visto como pequeños seres vivos, de formas y colores llamativos, que generaban sentimientos encontrados de respeto y admiración debido a su espontáneo crecimiento en los lugares más inesperados, Jimin ha aportado su magia, brillo y talento, para que BTS pueda ser reconocido en cada rincón del mundo.



"Sé lo que quieres ser, no lo que otros quieren ver, hay belleza en todo, pero no todo el mundo lo ve. Sigue tu propio camino aunque vivas un día" Park Jimin

Una misteriosa gema púrpura

En esta penúltima pieza de arte, el artista James Jean busco ilustrar, la "alma niña" del segundo integrante de la maknae line de BTS, Kim Taehyung (V).



Así como se puede ver en la pintura, Taehyung es representado como una gema misteriosa e única de un color púrpura, el cual es justo el color que Taehyung dice que representa el amor que existe entre BTS y ARMY. Asimismo, junto a él se encuentra un saxofón, el cual es el instrumento favorito del mismo. Además, si analizamos con detenimiento, podemos percibir que en esta pintura hay raíces y fragmentos de setas. Lo cual representa parte de Jimin, quien para Taehyung, es su "alma gemela" y compañero eterno de vida. James Jean, denomina a Taehyung como "Violane V", la cual es una piedra preciosa de color púrpura muy difícil de encontrar. Es una piedra utilizada espiritualmente debido a su alto poder curativo. Se dice que la Violane crea un campo energético para la curación y el aprendizaje superior. De la misma manera, ayuda a resonar más fuerte con "guías espirituales" o ángeles. También, es un fuerte sanador kármico y limpia los chakras de vidas pasadas. Según los miembros, Taehyung es un chico que conserva completamente su niño interior y definitivamente es un alma que no se puede encontrar en cualquier parte. De una buena forma, Taehyung, con sus ideas extrañas, un poco infantiles pero astutas, que dejan a los miembros sorprendidos, siempre pone una carta en la mesa que a ninguna otra persona se le había cruzado por la cabeza poner. Una gema única e inigualable.

"El púrpura es el último color del arcoíris, por lo que significa que confiaré en ti y te amaré durante mucho tiempo".

V

La existencia que esparce euforia

En la última obra, pero no menos importante, el artista retrata al último miembro de BTS, Jeon Jungkook.



En esta pintura podemos percibir un personaje rodeado de nubes y conejos. Para James Jean, Jungkook es como un conejo inquieto que tiene la capacidad de saltar por donde quiera. El artista lo llamó "Cottontail", debido a que como un conejo, Jungkook no se queda quieto. Por sus múltiples talentos, Jungkook es conocido como el Golden Maknae, no hay algo que se proponga que sea imposible para él. Incluso, los mismos miembros del grupo se impresionan por la gran capacidad y virtud que posee Jungkook para que todo lo que se propone, sea un éxito. En la mitología, los conejos tienen una imagen de ternura, pureza y cargan una energía de prosperidad y abundancia. Por supuesto, por medio de su exuberante talento, Jungkook ha sido una fuente de inspiración para los miembros de BTS y ha aportado su parte para llegar tan alto. Dado que ha tenido que convivir con el resto de integrantes desde una edad temprana, Jungkook se denomina a sí mismo como el resultado de una mezcla de todos los talentos que posee cada uno de sus Hyungs.

“EL ESFUERZO TE HACE. ALGÚN DÍA TE ARREPENTIRÁS SI NO HACES TU MEJOR ESFUERZO AHORA. NUNCA CREAS QUE ES DEMASIADO TARDE, SIGUE TRABAJANDO EN ELLO. PUEDE LLEVAR TIEMPO, PERO NO HAY NADA QUE EMPEORE CUANDO PRACTICAS. PUEDE QUE HAYA MOMENTOS OSCUROS Y TRISTES, PERO ES UNA PRUEBA DE QUE LO ESTÁ HACIENDO BIEN”

JEON JUNGKOOK



LOUIS VUITTON

UN VISIONARIO QUE REBASO FRONTERAS

Nació el 4 de agosto de 1821 en el departamento de **Anchay**, Francia. Hijo de Xavier Vuitton, campesino, y de Coronne Vuitton, sombrerera. Cuando cuenta 16 años, Louis decidió convertirse en fabricante de baúles y se traslada a París.

Fundador de la marca **Louis Vuitton**, fabricantes de artículos de cuero (propiedad de LVMH). En 1854 abrió en París una tienda en el número 4 de la rue Neuve-des-Capucines que llegaría a convertirse en una de las marcas de referencia a finales del siglo XX.

EMPERATRIZ EUGENIA DE MONTIJO

Entre otros clientes, fue nombrado proveedor de maletas y equipaje de la emperatriz **Eugenia de Montijo**, esposa de **Napoleón III**, quien sería crucial para La calidad de su trabajo, los materiales y la exclusividad de los diseños su desarrollo comercial.

Casado con Clemence-Emilie Parriaux, fue padre de Georges Vuitton, que en 1896 diseñó la lona monogram con la que se diferencia de otras marcas.

marroquinería de lujo. En 1885, abrió un tienda en Londres. En 1886, desarrollo **lacerradura Tumbler** que hizo los baúles de viaje mucho más seguros. En 1867, ganó la medalla de bronce en la **Exposición Universal de París**.

Louis Vuitton falleció el 5 de febrero de 1892 en Asnières-sur-Seine, Francia.

En 1859, inauguró el **Atelier**, el taller donde se hacían a mano los bolsos y maletas diseñadas por él y que también convirtió en casa familiar donde se formaron los Vuitton en París.



BTS Y LOUIS VUITTON EXPLOTA LAS REDES

Ante la reciente revelación por Louis Vuitton de su colección Primavera-Verano 2022 para hombres, fanáticos de la banda de K-Pop, BTS, han hecho tendencia en Twitter los hashtag #LVMenFW21 y #LVMXShop para lograr que la marca de lujo les obsequie una invitación digital y así poder observar el esperado desfile.

. El diseñador de Louis Vuitton sorprendió al mundo con el lanzamiento de una película de moda derivada dedicada a su colección de ropa masculina otoño / invierno 2021 y modelada por los miembros de la boy band más grande del mundo. En abril, los miembros de BTS se convirtieron en embajadores de la casa Vuitton y desde entonces han llenado sus armarios con piezas con monogramas. El fashion film marca su primer gran proyecto para la marca. En el clip dirigido por Jeon Go-woon y Park Sye-young, Jin, Suga, j-Hope, RM, Jimin, Jungkook y V lucen un aspecto nunca antes visto diseñado por Abloh mientras navegan por un espacio industrial lleno de Vuitton. - Modelos revestidos, un rascacielos interior iluminado y un laberinto aparentemente interminable de escaleras.



El esfuerzo no sería efectivo sin la presencia de la banda. Los desfiles de moda, y sus anuncios correspondientes, a menudo dependen de las celebridades para generar entusiasmo, pero el momento Vuitton de BTS es más que un cameo. Cuando el grupo fue anunciado como embajadores, Abloh insinuó una colaboración que va más allá de la banda vistiendo su ropa. "Espero con ansias esta maravillosa asociación que agrega un capítulo moderno a la casa, fusionando el lujo y la cultura contemporánea", dijo el diseñador en abril. "No puedo esperar para compartir todos los proyectos muy emocionantes en los que estamos trabajando".

Aunque Abloh sigue siendo tímido sobre el tema, la colaboración es una parte esencial de la herencia de Vuitton. Una colaboración de BTS a gran escala sería la primera para la casa de lujo, y ciertamente calificaría como emocionante. No importa la dirección que tomen LV y BTS con su colaboración, el primero de sus proyectos especiales fue un claro éxito.

LA COLECCIÓN DE ROPA MASCULINA OTOÑAL ESTÁ INSPIRADA EN LA IDEA DE DESAFIAR LAS NOCIONES PRECONCEBIDAS Y REINVENTAR LOS CÓDIGOS ESTABLECIDOS, SOBRE TODO EN LA ROPA "MASCULINA", DE ACUERDO CON LAS NOTAS DEL PROGRAMA DE ABLOH, QUE CITAN EL ENSAYO DE 1953 DE JAMES BALDWIN, "STRANGER IN THE VILLAGE". DE HECHO EN LA ROPA HAY UNA SERIE DE AFORISMOS, POR EJEMPLO EN UNA FAJA QUE USA SUGA. ESTE "SPIN-OFF" ES UNA CONTINUACIÓN DE LA SERIE "THE VOYAGE" DE VIRGIL ABLOH, QUE LLEVA SUS DISEÑOS PARA LOUIS VUITTON POR TODO EL MUNDO PARA ENCONTRAR A LOS CLIENTES DONDE ESTÉN. LA COLECCIÓN OTOÑO 2021 HACE MUCHOS GUIÑOS A VIAJAR, DESDE LOS BOTONES DE AVIÓN EN ABRIGOS Y BLAZERS, QUE VEMOS EN LOS LOOKS QUE USAN RM, SUGA Y JUNGKOOK. ADEMÁS DEL ÉNFASIS EN BOLSOS DE GRAN TAMAÑO QUE LLEVAN JIMIN, RM Y JUNGKOOK.





RM lució una gabardina negra con botones en forma de aviones

Sin duda, la larga gabardina fue la prenda que más llamó la atención de su look, que también estuvo acompañado de una camisa de rayas verdes y blancas a juego con su corbata; así como un sombrero y pantalón negro.

Louis Vuitton optó por resaltar que RM también cargaba un lujoso portafolios plateado y con un patrón de su logotipo, algo que estamos acostumbrados a ver en sus bolsas, mochilas y maletas.



El look de Suga

El integrante de BTS usó un saco que también tenía botones en forma de aviones, pantalones negros y una camisa con detalles en blanco, azul y rojo.

Sin duda, lo que más resaltó en el look de Suga fue un bolso cruzado blanco con detalles en verde, uno de los colores protagonistas de la nueva colección de Louis Vuitton. La gruesa banda del bolso tenía escrita la frase “At the same places at the same time” (“En los mismos lugares al mismo tiempo”, en español).

Suga calzó unos tenis blancos con detalles en verde.

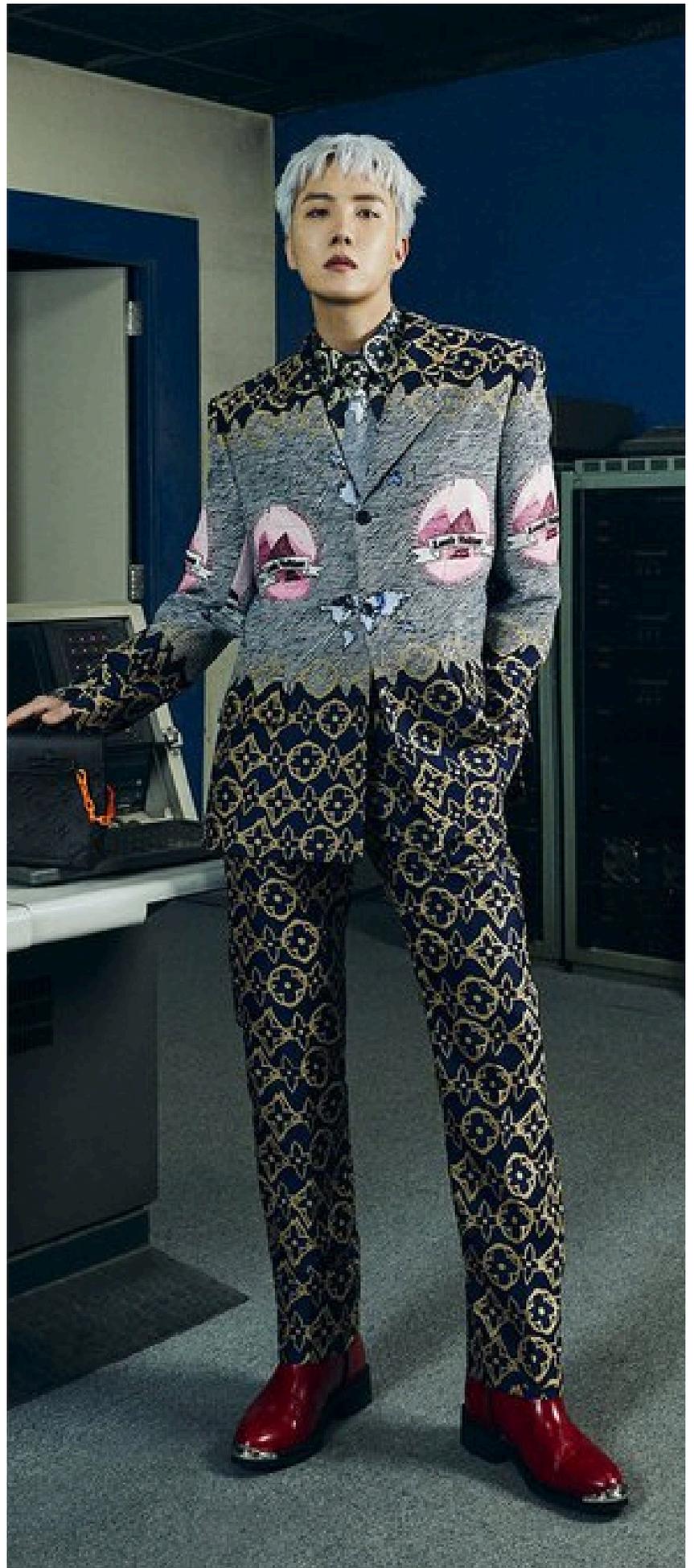
J-Hope

usó un traje bordado de múltiples colores

El integrante de BTS caminó por la "pasarela" junto a otros modelos dentro de una bodega en la que se jugaron con las luces. J-Hope acompañó su look con un bolso y unas botas rojas.

El traje de J-Hope tenía un diseño complejo

Predominantemente negro y decorado con los icónicos símbolos de la marca de alta costura, el saco que usó J-Hope jugó con múltiples texturas y patrones en morado, verde y azul.





TAEHYUNG CON NEGRO CON DETALLES EN ROJO

Los destellos de color rojo los pudimos ver en su camisa, su corbata y en el bolsillo de su saco. También utilizó pantalones y zapatos negros.

La simplicidad de su atuendo fue complementado con un vaso que nos recuerda los que utilizamos cuando vamos a una cafetería y pedimos un café.

El vaso era café con detalles en

blanco.

El saco de Jungkook también tenía botones con forma de avión.

Al parecer, los botones con forma de avión estarán de moda durante el otoño-invierno 2021, o esa es una de las tendencias por las que Louis Vuitton apuesta. Otro accesorio que utilizó Jungkook fue un bolso negro.

El look del integrante de BTS también jugó con los patrones a rayas

Mientras que RM usó una cabeza con rayas verdes y blancas, Jungkook optó por apegarse a las rayas negras y blancas en su camisa y corbata.



Jin cerró el desfile

**SU CAMISA Y CORBATA A
JUEGO TAMBIÉN
UTILIZARON EL PATRÓN
RAYADO, PERO OPTANDO
POR EL GRIS Y EL BLANCO.**

**EL AMPLIO SACO LUCE
SUFICIENTEMENTE
ABRIGADOR COMO
PARA PASAR UN
CÁLIDO INVIERNO.**

**LOS ACCESORIOS LE
DIERON UN “POP” DE
COLOR**

**JIN ACOMPAÑÓ SU LOOK
CON UN BOLSO VERDE Y
DETALLES AMARILLOS EN
EL BOLSILLO DE SU SACO.**

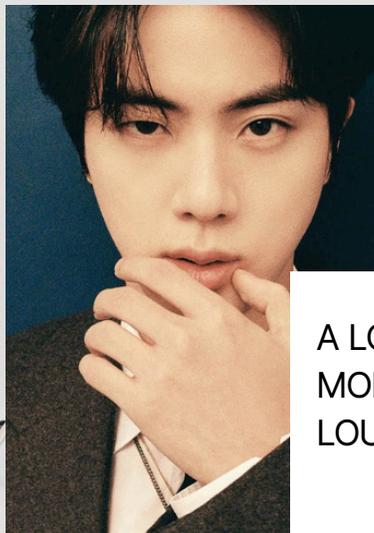
**A LO LARGO DEL DESFILE PUDIMOS VER A OTROS MODELOS
UTILIZANDO LOS NUEVOS DISEÑOS DE LOUIS VUITTON**

Jin cerró el desfile

*Expressing Identity
Through Personal Style*



LOS
ACCESORIOS LE
DIERON UN
"POP" DE COLOR



El amplio saco luce suficientemente abrigador como para pasar un cálido invierno.



JIN ACOMPAÑÓ SU LOOK CON UN BOLSO VERDE Y DETALLES AMARILLOS EN EL BOLSILLO DE SU SACO.

A LO LARGO DEL DESFILE PUDIMOS VER A OTROS MODELOS UTILIZANDO LOS NUEVOS DISEÑOS DE LOUIS VUITTON

Curiosidades de RM

1.- CUANDO HACÍA RAP UNDERGROUND USABA EL NOMBRE DE RUNCH RANDA

2.- Reveló que le gustaría pasar un día en la mente de su mente ve el mundo y en que se inspira para componer canciones

3.- TIENE UN COEFICIENTE INTELLECTUAL DE 148 Y HA DEMOSTRADO EN VARIAS OCASIONES SU INTELIGENCIA

 Rosy Rodríguez Lomas
 Rosy Rodríguez Lomas
 @Rosefantastica
 @rosyrodriгуezloma
 BY Min ROSE



Curiosidades de JK

1.- Le gustaría que suga fuera su hermano menor por un día

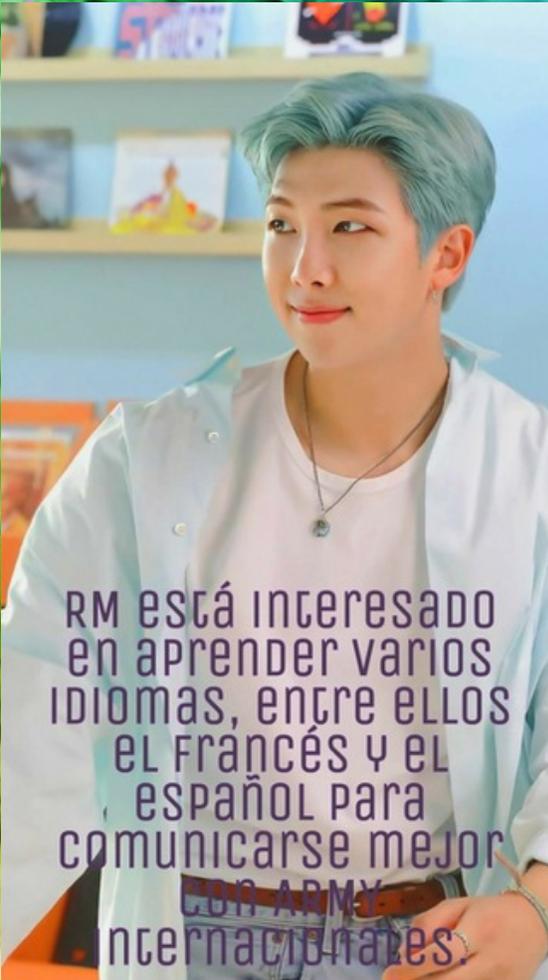


2.- EL CEO de LA COMPAÑÍA decidió mandarlo a USA para recibir lecciones de baile por 1 año



 Rosy Rodríguez Lomas
 Rosy Rodríguez Lomas
 @Rosefantastica
 @rosyrodriгуezloma
 BY Min ROSE

3.- su modelo a seguir es G- Dragón de Big Bang



RM está interesado en aprender varios idiomas, entre ellos el francés y el español para comunicarse mejor con ARMY internacionales.

dato: jungkook le tiene miedo a los microondas ya que piensa que en cualquier momento podrían explotar.





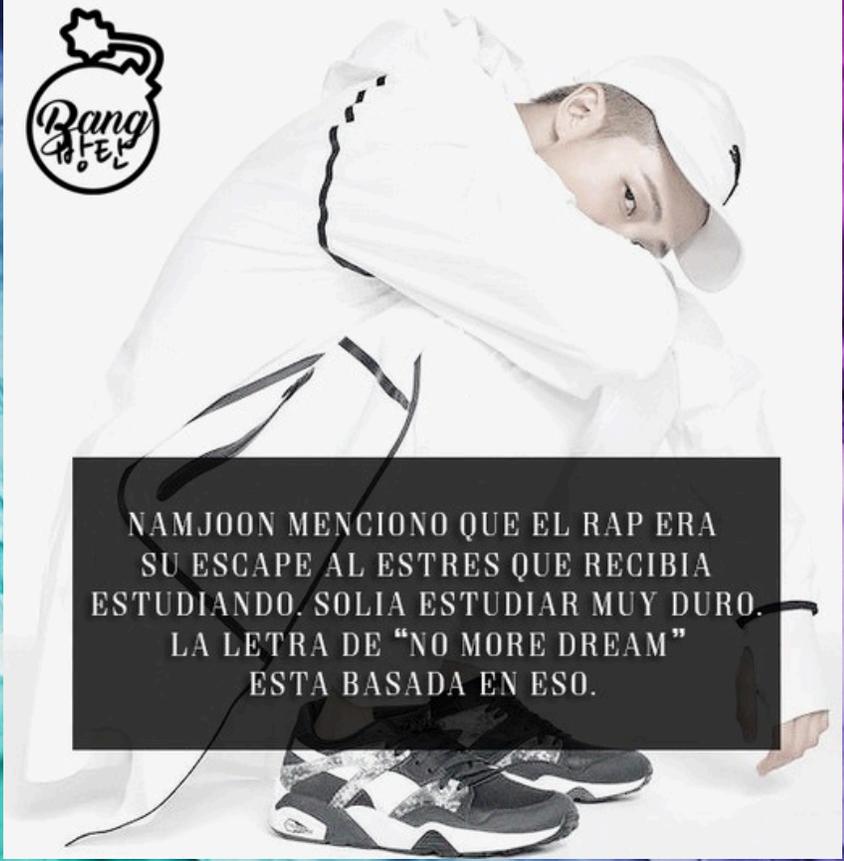
jungkook es una persona muy competitiva



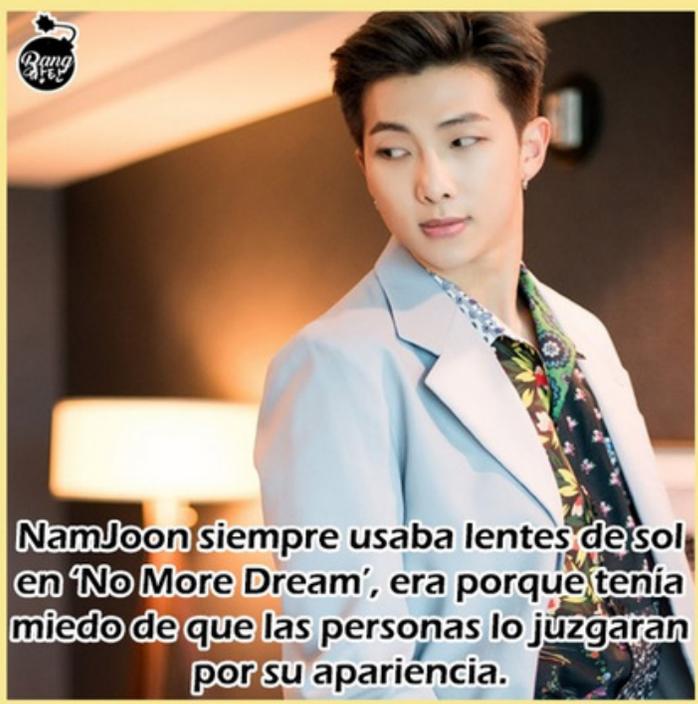
siente que todavía no tiene el suficiente valor como persona

rosariohernandez4
Rosarioarietal

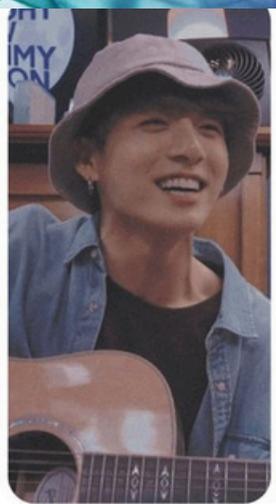
le gusta comer, pero le da miedo engordar



NAMJOON MENCIONO QUE EL RAP ERA SU ESCAPE AL ESTRES QUE RECIBIA ESTUDIANDO. SOLIA ESTUDIAR MUY DURO. LA LETRA DE "NO MORE DREAM" ESTA BASADA EN ESO.



NamJoon siempre usaba lentes de sol en 'No More Dream', era porque tenía miedo de que las personas lo juzgaran por su apariencia.



- 1. Es el integrante con más perforaciones (8 en las orejas)
- 2. Aprendió a tocar guitarra después de conocer a Justin Bieber
- 3. Taeyang y Jay Park son los que lo motivaron a hacer ejercicio 😊

1. Tiene 8 perforaciones en las orejas eso lo convierte en el integrante con más perforaciones.
2. Aprendió a tocar guitarra después de conocer a Justin Bieber.
3. No le gusta que le digan oppa.
4. Taeyang y Jay Park fueron los que motivaron a a Jungkook a comenzar a realizar ejercicio.
5. En 10 años quisiera tener una tienda de carne. (Ya lo puede hacer tiene \$\$\$)
6. Cuando Jungkook se siente triste se dice que J-Hope es el quién lo consuela.
7. En el video de War of hormone, la chica que aparece se dice que es su prima.
8. La canción de Euphoria se escucha en el último capítulo de la serie 'Euphoria' de HBO
9. Jungkook gano dos premio de Instagram cuando el ni tiene Instagram jajaja
10. Jungkook en un tiempo le tenia miedo a los microondas porque pensaba que todo iba a explotar.



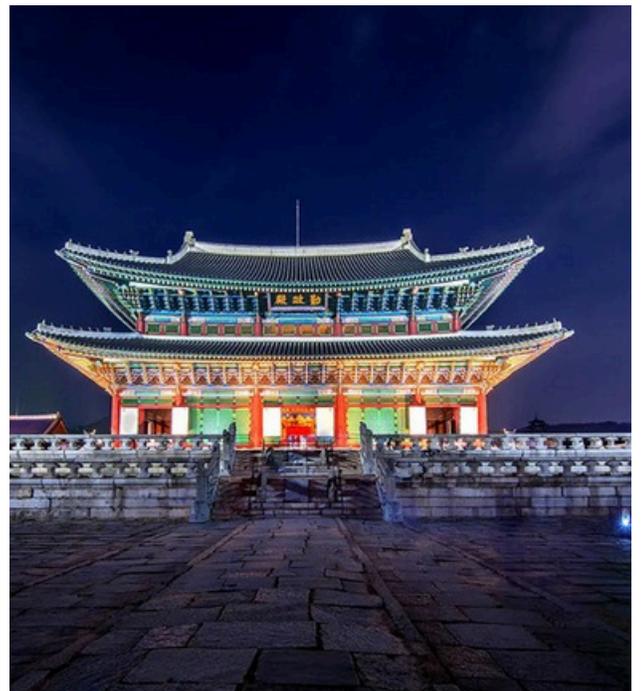
KIMCHI

El kimchi se originó en Corea del sur durante el período de los Tres Reinos (siglo I a.C. al siglo VII d.C.). El kimchi se ha establecido desde entonces como un alimento básico de la cocina coreana.

El kimchi es la comida representativa de Corea. Tiene una reputación muy diversa al estar catalogado como un superalimento, es orgullo nacional y algunos expertos lo mencionan como el alimento más saludable del mundo. El kimchi está literalmente en todas partes en Corea, porque es parte de cada comida. Por lo general, hay kimchi de col asiática, chicoria y rábano.

Comer kimchi como parte de nuestra dieta diaria tiene beneficios, ya que nos ayuda a la prevención de la obesidad, prevención del cáncer y el retraso del envejecimiento por mencionar algunos

El valor del equilibrio inherente a Kimchi refleja la filosofía del Yin-Yang y la teoría de los Cinco Elementos. Los cinco sabores de Kimchi (ácido, amargo, salado, dulce y picante) y su equilibrio también impregna todas las facetas de la vida coreana. El kimchi, en ese sentido, actúa como una constante para la historia del pueblo coreano y sus raíces.



EL KIMCHI Y SUS BENEFICIOS

El kimchi es un alimento bajo en calorías compuesto principalmente por vegetales, y el contenido de fibra dietética, vitaminas y minerales es más alto que el de cualquier otro alimento. La fibra dietética contenida en el kimchi coreano o el rábano ayuda a prevenir enfermedades de los adyuvantes como la presión arterial alta, la hiperlipidemia, la diabetes, y ayuda a prevenir el estreñimiento.

El kimchi contiene vitaminas A, B y C. En particular, durante la fermentación de las bacterias del ácido láctico, las vitaminas B como las vitaminas B1, B2, B12 y la niacina aumentan considerablemente. La vitamina C, el betacaroteno y la clorofila que contiene el kimchi actúan como antioxidantes y son eficaces para inhibir el envejecimiento.

Además, el kimchi juega un papel importante como fuente de minerales como calcio, potasio, hierro y fósforo, en particular, el contenido de calcio es alto.



김치로 만든 음식 (algunos platillos a base de kimchi)

김치찌개 (sopa de kimchi)

김치전 (arroz frito de kimchi)

김치만두(dumpling de kimchi)

Y muchos otros platillos.

EL KIMCHI Y SUS BENEFICIOS



KIMCHI HOUSE MÉXICO

Mi nombre es Ko Myeong Rae (Lesly Ko) Nací en Cheongju, Corea y vine a México hace 23 años por cuestiones de trabajo. Me desarrolle en diferentes áreas a lo largo de mi estancia en México y me siento muy agradecidas de estar en este país que es mi segundo hogar.

Soy una mujer emprendedora, trabajadora y que he luchado por mis sueños. Actúo acorde a mis valores personales; el respeto, la honestidad, la humildad y la disciplina.

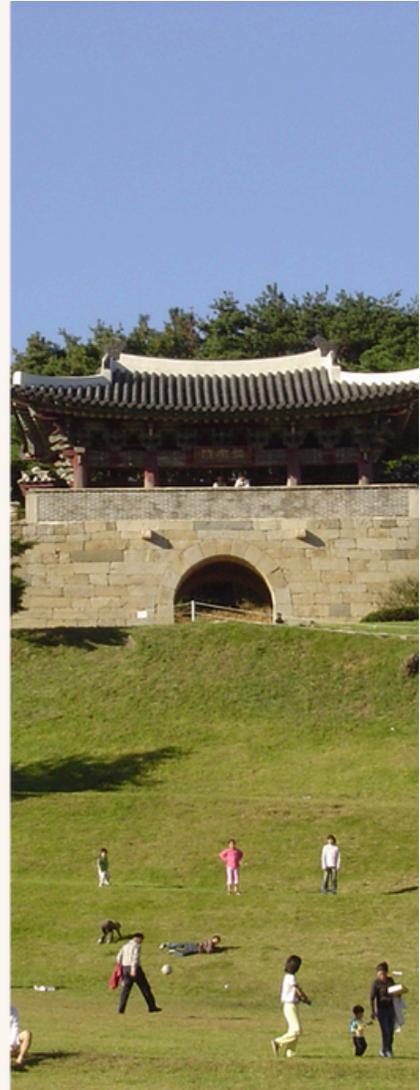
El kimchi es un plato propio de la cocina de Corea, una de las más sanas del mundo. Esta preparado a base de col asiático y es perfecto para utilizarlo como primer plato, guarnición o puedes añadirlo a caldo.

En Kimchi House México preparamos kimchi de la mejor calidad con la receta surcoreana, la cual distribuimos a diferentes partes de la ciudad de México y próximamente a nivel nacional. Nos gustaría mucho que probaras nuestro kimchi ya que el día 12 de septiembre estaremos llevando nuestro producto en la exposición del banner de Namjoon a las 12 de medio día para que lo degustes y conozcas el verdadero sabor de Corea del sur.



[Kimchihouse.mx](https://www.kimchihouse.mx)





Cheongju

~~Cheongju, oficialmente Ciudad de Cheongju, es una ciudad de Corea del Sur, capital de la provincia de Chungcheong del Norte. El nombre Ch'ongju proviene del anterior, es una forma de transliteración: Ch'ŏngju-shi.~~

Aldea de activistas por la independencia de Deokchon-ri



- Deokchon-ri Independence Movement Village, un espacio donde se puede recordar la historia del movimiento independentista en Chungbuk y Cheongju, es un parque de recuerdos del movimiento independentista con diversos contenidos, como la piedra de referencia del pueblo del movimiento independentista, la calle Taegeukgi, la carretera de patriotismo, el Jeong Sun-man Memorial Hall y la Plaza del Movimiento de Independencia del 1 de marzo.

- La aldea del activista por la independencia se estableció en Deokchon-ri, Oksan-myeon, Heungdeok-gu, Cheongju-si, la ciudad natal del activista por la independencia Jeong Sun-man (1873-1911). Fue creado como el primer proyecto de archivo de aldea en Cheongju. La escuela Deoksin, restaurada en 2016 por la familia y los residentes de Jeong, es una institución educativa establecida por Jeong Sun-man en 1906 para una educación de nuevo estilo. Detrás de la escuela Deoksin está Munjeolyeongdang, establecida durante la dinastía Joseon, y Munjeolyeongdang es un santuario que consagra el retrato de Jeongsu-chung Jeong, quien fue consagrado en Hawon-gun, quien fue catalogado como el tercer servidor público de izquierda que hizo una contribución a la accesión del rey Sejo en 1769. El interior del vestíbulo no está abierto y solo se puede ver desde el exterior. Además, la montaña Eungbongsan, donde los residentes realizaron una manifestación con antorchas por la independencia nacional, se encuentra en la montaña trasera, y se instalan una carretera patriótica de 1 km de largo y portadores de antorchas.
- La ciudad de Cheongju fue seleccionada para el Movimiento del 1 de marzo y el centenario del establecimiento del Gobierno Provisional de la República de Corea para formar la Aldea del Movimiento de Independencia Deokchon-ri y celebró una ceremonia de finalización el 26 de diciembre del año pasado.
- Este proyecto es significativo porque se hizo con la sugerencia activa de los residentes y que documentó el movimiento independentista de Deokchon-ri, la ciudad natal del activista independentista Jeong Sun-man, y la historia de la escuela Deoksin, que se convirtió en la cuna de nueva educación en el área de Oksan.

キャラクター

Historia del manga y el anime





Historia del manga y el anime en la cultura japonesa

No podemos hablar de la historia del manga sin referirnos al anime ni al contrario, ya que siempre van de la mano. Un alto porcentaje de publicaciones manga terminan llevadas a la pantalla en formato anime.

El **origen del manga** como forma de contar historias y definición de la palabra, comenzó durante la segunda mitad del siglo diecinueve y primeros del veinte 1868-1912, en pleno periodo de apertura cultural y económica bajo el mandato del emperador Mutsuhito.

La palabra manga (漫画) está compuesta por dos kanji; **man** (informal) y **ga** (dibujo). Literalmente se traduce por dibujos **caprichosos** o **garabatos**. Se acuñó este término para definir el arte surgido por la unión del estilo gráfico de la pintura tradicional japonesa y las historietas (cómic) de estilo occidental.

Actualmente, palabra manga se usa en Japón para referirse a "historietas", de forma general. Fuera de Japón, esta palabra se emplea más concretamente para referirse al **estilo japonés** de dibujar y contar historias.

Los primeros grabados que muestran un atisbo de estética manga, lo encontramos en la obra **Chōjugiga**, realizada a mediados del siglo XIII. Son una serie de dibujos con carga satírica representando animales. Están atribuidos a **Toba no Sōjō**, personaje que vivió en los siglos XI-XII. Sólo se conservan algunos ejemplares en blanco y negro, sin embargo, se ve en ellos una primitiva línea representativa que posteriormente iría evolucionando al manga.



Por: JAPONPEDIA



El manga en el siglo XX

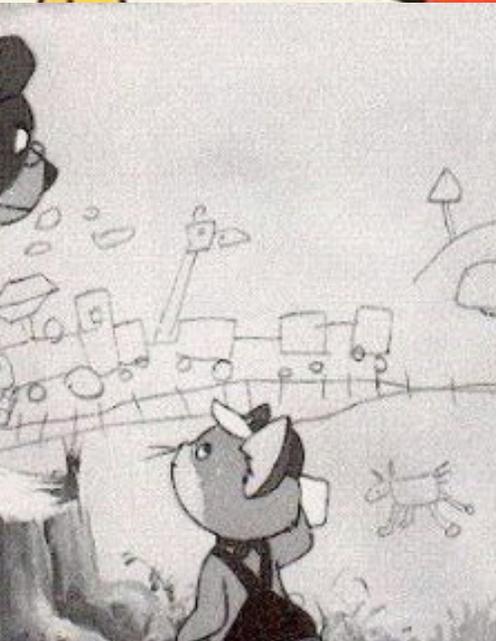
El dibujante **Rakuten Kitazawa**, fue el autor de una historieta llamada **Tagosaku to Mokube no Tokyo Kenbutsu**. Su obra (1902), está considerada oficialmente, como **el primer manga de la historia** en forma y características similares a las actuales. En él, se narra la historia de dos campesinos que realizan un viaje para hacer turismo en Tokio. Cómo son personajes rurales con poco conocimiento de la vida moderna de la gran ciudad, al llegar, se comportan de forma tonta y cateta. En los años 20 y 30 del siglo XX, se popularizó el manga orientando a los niños y jóvenes de la época. Fue en este momento cuando se empezaron a exportar fuera de Japón para el consumo genérico como entretenimiento.

Sin embargo, no fue hasta después de la segunda guerra mundial (1945), en plena posguerra, cuando el consumo del manga se generalizó y se estableció firmemente como industria.



En el período Edo (1603-1868), se desarrolló el movimiento artístico **ukiyo-e** (grabados de estampas tradicionales japonesas). Estas representaciones gráficas incluían narraciones describiendo lo que en ellas se mostraba. Se pueden comparar remotamente a lo que después sería el género manga.

El máximo exponente de este movimiento artístico es el pintor Hokusai, famoso por sus grabados mundialmente famosos. Además, fue el creador el vocablo manga, escrito en el título de su libro, Hokusai Manga.



ORIGEN DEL ANIME

EN 1917 SE CREARON EN JAPÓN, UNA SERIE DE CORTOMETRAJES DE ANIMACIÓN INFLUENCIADOS EN SU ORIGEN POR LA ESTÉTICA DE LA FACTORÍA DISNEY. EL PRIMER CORTOMETRAJE DE ANIMACIÓN JAPONESA TENÍA UNA DURACIÓN DE DOS MINUTOS Y SE LLAMABA NAMAKURA GATANA, CREADO POR JUNICHI KOUCHI. EN ESTE VIDEO PODÉIS VER UN FRAGMENTO DEL CORTOMETRAJE.

Sin embargo, estos cortometrajes aún no representaban, lo que hoy en día consideramos como estilo anime. Fué más tarde, a mediados del siglo XX, cuando surgió el anime como estilo con sello propio de la cultura japonesa.

En los orígenes del anime, destaca la productora de cinematográfica de animación Estudios Toei. Su primera producción se lanzó en mayo de 1957, se titulaba Koneko no rakugaki (Graffiti de un gatito). Era un corto de 13 minutos de duración.



PIONEROS EN CREACIÓN

Desde su creación en 1958, los estudios Toei fueron pioneros en creación e innovación con multitud de producciones, aunque no fue hasta 1960 cuando empezó a destacar por trabajos de mejor calidad. Esta compañía influyó al género de forma decisiva posteriormente, con producciones como Bola de Dragón, El viaje de Chihiro, Mazinger Z o Caballeros del Zodiaco entre muchas otras.

En esta época, hay que destacar la gran influencia del creador Osamu Tezuka, considerado por muchos como "el dios del manga y el anime", fue una pieza clave como creativo para la industria, impulsando y dando forma notablemente a muchas de las características que hoy en día definen al anime. Fue el creador, por ejemplo, de la mítica serie Tetsuwan Atomu, conocido en occidente como Astroboy.

Por: JAPONPEDIA

VISITA LA PAGINA
JAPONPEDIA AHÌ
ENCONTRARAS
INFORMACIÓN DE
VIAJES Y
ARTICULOS DE TU
PREFERENCIA



ACTIVIDADES EN MÉXICO

CONOCE LOS EVENTOS QUE SE
ESTARAN LLEVANDO ACABO EN
MÉXICO Y SUS CIUDADES

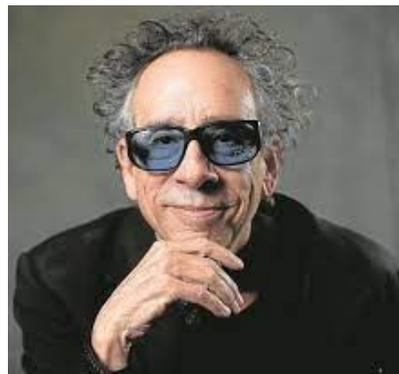
México



MUSEO DE TIM BURTON EN MEXICO



Este evento será el
próximo 28 de
agosto al 19 de
septiembre



Te recomendamos
comprar tus boletos
puesto que será un
evento con cupo
limitado debido a la
pandemia que
respetará todas las
medidas sanitarias.



El costo de entrada
general s de 50 pesos,
sin embargo puedes
adquirir diferentes
paquetes y disfrutar al
máximo tu estadía en el
festival:



Los boletos unicamente
se pueden adquirir via
Whatsapp, ingresando
a:
<https://wa.me/mensaje/3KDJ657X2CINO1>



El mundo de Tim Burton presenta bocetos, pinturas, instalaciones escultóricas, marionetas y obras de imagen en movimiento que iluminan toda la práctica artística de Burton, incluyendo no sólo sus películas profesionales sino también sus esfuerzos personales desde la infancia hasta el presente. Esta muestra, dividida en secciones que destacan los temas y motivos característicos del artista, sumerge al espectador en el singular mundo del artista.

Sitio Oficial - The world of Tim Burton México

PROYECTOS DE TEAM ARMY MXCH

En febrero del 2020 la fan base TEAM ARMY MXCH realizo por primera vez en Mexico la exposición de un banner por el cumpleaños de Jhope integrante de la banda surcoreana BTS. El evento se realizo en una de las calles principales de la cdmx a unos pasos del angel de la independencia. en este proyecto se unieron otras fan bases y la exposición fue todo un éxito.

En el mes de marzo cumplió años Suga también integrante de BTS en el cual también realizaron actividades como rifas, apoyo a instituciones sin fines de lucro, El banner se instalo en la misma ubicación de reforma y a su vez en diferentes colonias de la cdmx se paseaba un espectacular con música de yoongi y su imagen

El 13 de junio es el aniversario del debut de los chicos y ellos realizaron un hermoso concierto virtual que se llamo . En esa misma fecha el TEAM ARMY MXCH convoco al fandom para festejar el aniversario con otro banner y un evento en el que participarán personajes como **KEMONITO, TAGG ME, SISTER INC.**



NAMKOOK



En septiembre cumplen años 2 de los integrantes de la banda y como no seguir festejando a los chicos. El 24 de agosto se dio la noticia que el banner de Jungkook ya estaba expuesto para deleite de todas las army y el 8 de septiembre el de Namjoon banner.

El domingo 12 de septiembre varias armys y fanbases se reunieron para hacer un pequeño festejo por sus cumpleaños, el evento dio inicio en el museo tamayo y de ahí partieron en una bella caravana en bicicletas hasta llegar a los banners en la avenida reforma a unos pases del ángel de la independencia.

Estas fan bases se unieron para hacer algo bien padre pa mis compitas Namjoon y Jungkook, al igual que tu apoyo es muy importante para que esto se logre. Te invito a que apoyes las dinámicas que estan realizando las fan bases y las apoyes con tu like en sus páginas.



siguenos en redes sociales